



**Articoli Redazionali- Ansa**

**dicembre '22**

## Tv, Luppi 'Con i Mondiali ascolti tivùsat sopra la media'

Consigliere delegato Rai festeggia lo share del calcio in 4K



(ANSA) - ROMA, 03 DIC - Olanda-Stati Uniti (ore 16) e Argentina-Australia (ore 20): sabato 3 dicembre entra nel vivo in Qatar, con gli ottavi di finale, la 22/a edizione dei Mondiali di calcio.

Uno spettacolo con una qualità d'immagine targata Rai mai vista prima: il servizio pubblico, infatti, sta trasmettendo in esclusiva, con Rai1, Rai2 e RaiSport, tutte le partite in alta definizione.

E ben 56 gare - tra cui tutte le fasi finali - sono prodotte anche in altissima definizione su Rai4K, canale del servizio pubblico visibile prioritariamente al 210 di tivùsat, dove è stato largamente collaudato dalla piattaforma satellitare gratuita che lo ospita dal giugno del 2016. Basta disporre di una parabola, di un televisore 4K e di una Cam (o decoder) 4K certificata tivùsat.

"Il 4K - sottolinea il consigliere delegato Rai, Stefano Luppi - è uno dei punti di forza della piattaforma con un bouquet di sette canali. Tra questi c'è Rai4K che in questi giorni con i Mondiali è la punta di diamante dell'intera offerta televisiva italiana. Manda in onda le partite

dell'evento sportivo dell'anno, purtroppo senza l'Italia, con il livello qualitativo d'immagine più alto attualmente disponibile". Il riscontro sugli ascolti? "Il canale Rai4K non è misurato da Auditel e, quindi, non abbiamo dati di ascolto specifici. In ogni caso - spiega - analizzando i dati disponibili, emerge con chiarezza che gli utenti tivùsat presentano un profilo di ascolto superiore alla media, contribuendo così in misura rilevante al complessivo risultato di ascolto dei Mondiali". Il Qatar è stato d'impulso per le attivazioni della card della piattaforma? "Dopo un 2021 assolutamente straordinario, chiuso con circa 500 mila nuove attivazioni, ci accingiamo a chiudere un 2022 - conclude Luppi - quasi in linea con l'anno precedente". (ANSA).

[ANSA.IT](https://www.ansa.it)

**ANSA.it Cultura**

## **Sigismondi (tivùsat), 'Altre 450 mila attivazioni nel 2022'**

Per presidente piattaforma i Mondiali in 4K sono un successo



(ANSA) - ROMA, 10 DIC - Ultima settimana di emozioni in Qatar per la 22esima edizione dei Mondiali di calcio.

Domenica 18 dicembre alle ore 16 nel Lusail Stadium, davanti ad 80mila spettatori, un capitano alzerà la coppa.

E si chiuderà un'edizione davvero particolare, non solo perché andata in scena in autunno, ma anche perché sarà stata l'ultima a prevedere la partecipazione di 32 nazionali. L'Italia purtroppo non c'è. Ma un po' di tricolore in Qatar sventola lo stesso grazie alla Rai che ha schierato le immagini migliori. Il servizio pubblico, infatti, sta trasmettendo in esclusiva tutte le partite in Hd. E ben 56 gare sono prodotte anche in altissima definizione su Rai4K, canale del servizio pubblico visibile al 210 di tivùsat.

Basterà disporre di una parabola, di un televisore 4K e di una Cam (o decoder) 4K certificata tivùsat.

"I Mondiali di calcio stanno andando bene, c'è molto interesse, ci sono tante attivazioni in corso", premette il presidente di tivùsat Alberto Sigismondi. "Il pubblico si è reso conto che il 4K soprattutto se proiettato sugli schermi più grandi è uno spettacolo unico". Ben 130 canali di cui oltre 70 in alta definizione e sette in 4K. Il vostro è un menù televisivo sempre più ampio e appetibile. Come procedono le attivazioni di tivùsat? "Quest'anno è stato molto complesso per l'economia - aggiunge Sigismondi, dirigente Mediaset di lungo corso e uno dei padri fondatori di tivù srl - i problemi che le famiglie hanno affrontato, la guerra, il crollo dell'indice di confidenza negli acquisti. Nonostante tutto questo, tivùsat cresce, e raggiungerà 450 mila nuove attivazioni nel corso del 2022". Quali altre sorprese possono aspettarsi gli spettatori da questa piattaforma satellitare gratuita? "È presto per fare annunci, ci stiamo lavorando. Posso solo dire che per gli appassionati di calcio le sorprese in 4K su tivùsat sono destinate a continuare." (ANSA).

# Rai: obiettivo 12 mln di spettatori per la finale dei Mondiali

Francia-Argentina con magie di Messi e Mbappé in 4K su tivùsat



(ANSA) - ROMA, 17 DIC - Domenica pomeriggio (Rai1 ore 16) al Lusail Stadium davanti a 80 mila spettatori calerà il sipario sulla 22esima edizione dei Mondiali di calcio.

E il gran finale di Qatar 2022 sarà Francia contro Argentina, Leo Messi contro Kylian Mbappé.

In Italia saranno davvero in molti i tifosi incollati alla tv. Basti pensare che entrambe le semifinali su Rai1 hanno fatto ballare la lancetta dell'Auditel: Francia-Marocco è stata vista da 11 milioni 803 mila telespettatori e share del 49,8%; e Argentina-Croazia da 10 milioni 284 mila telespettatori con il 44,5% di share. Numeri incoraggianti, che fanno ben sperare il settimo piano in vista della finale. Ma i numeri da battere domenica sono targati Mediaset, ovvero quelli del 15 luglio 2018, quando alle 17 si giocò in diretta su Canale5 la finale dei Mondiali di Russia tra Francia e Croazia: 11 milioni 688 mila spettatori con share del 66,6%. Per la Rai, dunque, l'obiettivo è superare la soglia dei 12 milioni con l'asticella share al 70%.

Una Rai che lo meriterebbe per gli sforzi profusi fin qui. Ha acquistato in esclusiva i diritti televisivi di tutte le 64 gare dei Mondiali. E nonostante la mancanza non prevedibile dell'Italia

in Qatar, ha comunque garantito la presenza sul posto delle professionalità migliori e una qualità d'immagine mai vista prima, con ben 56 gare trasmesse in altissima definizione su Rai4K. Stiamo parlando di un canale del servizio pubblico visibile prioritariamente al 210 di tivùsat, la piattaforma satellitare gratuita. Una chicca che gli utenti di tivùsat - e non solo per il calcio - già conoscono dal 2016. Da anni, infatti, guardano in altissima definizione alcuni documentari tra i quali "Le Meraviglie" di Alberto Angela. E poi la grande fiction: da "I Medici" a "Màkari", da "L'amica geniale" al "Commissario Montalbano" restaurato. Senza contare i grandi eventi musicali, come l'Eurovision Song Contest, in grado di esaltare l'altissima qualità anche del sonoro. Per salire a bordo di tivùsat in vista della finale basta disporre di una parabola, di un televisore 4K e di una Cam (o decoder) 4K certificata tivùsat. (ANSA).

[ANSA.IT](http://ANSA.IT)

**ANSA.it Cultura**

## **A Natale film e serie gratis (e in Hd) su tivùsat**

In bouquet piattaforma 8 canali tematici e 38 di intrattenimento



(ANSA) - ROMA, 24 DIC - Arriva il Natale e per le famiglie - reduci da una vera e propria scorpacciata di calcio con i Mondiali in Qatar - è tempo di cambiare genere televisivo, magari un bel film o una serie.

E come in occasione dei Mondiali - trasmessi in altissima definizione su Rai4K al 201 di tivùsat - gli italiani avranno la conferma che un'offerta televisiva di qualità non deve essere necessariamente a pagamento.

La piattaforma satellitare gratuita vanta infatti oltre 70 canali televisivi in alta definizione. In particolare il bouquet di cinema e serie tv di tivùsat comprende otto canali tematici in HD. Il servizio pubblico mette a disposizione Rai4, Rai Movie e Rai Premium. Mediaset risponde con Twenty Seven, Iris, Top Crime e Cine34. E infine c'è Giallo della galassia Discovery. Un bouquet davvero ben assortito. Ce n'è per tutti i gusti: film cult, produzioni originali, serie



di tendenza, cinema d'autore e fiction; i grandi film nazionali e internazionali, dai classici del passato ai successi di oggi e ai grandi broadcaster, fino alle opere inedite di registi emergenti e a veri e propri "tesori restaurati"; e infine i classici dell'investigazione e dell'erotismo all'italiana. E naturalmente teatro, musica, documentari e tante rubriche. Nel menu di tivùsat ci sono poi, sempre in alta definizione, 38 canali d'intrattenimento, 22 canali di news e sport, tre canali per bambini e ragazzi e tre per lo shopping. Senza contare il bouquet davvero esclusivo con sette canali in 4K. Per entrare nel mondo di tivùsat, piattaforma visibile in ogni angolo del Paese con una qualità visiva e sonora che il digitale terrestre non potrà mai supportare, basta installare una parabola, acquistare un dispositivo certificato (decoder o Cam) e attivare la smartcard che si trova gratuitamente all'interno della scatola del dispositivo stesso. (ANSA).