

DA OGGI DOMENICA LA FIERA PER IL CINEMA, LA TELEVISIONE E I MULTIMEDIA

Un CineShow stellare

Dibattiti e incontri sul mondo del grande schermo e sulle nuove tecnologie

TIZIANA PLATZER

Per l'edizione sperimentale l'anno passato è stata scelta Torino, la città che sul territorio nazionale rappresentava l'esperienza cinematografica più viva, in crescita continua. Evidentemente gli organizzatori non si sono sbagliati, perché riportano il «CineShow» nuovamente al Lingotto: il Salone «per il Cinema, la Televisione e i Multimedia», unico in Italia e che cerca di avvicinarsi alla grande fiera di Los Angeles e ad alcuni esempi in Europa, apre oggi sino a domenica 20 in via Nizza 230 (orario: dalle 9,30 alle 18,30). Un contenitore dove poter entrare nel mondo del set osservandolo dalla produzione alla realizzazione dietro la macchina da presa, dal punto di vista tecnologico e anche creativo, con l'obiettivo di ottenere la stessa attenzione dai professionisti e dai cinefili.

Il Comitato scientifico, sempre guidato dal direttore del Museo del Cinema Alberto Barbera, ha lavorato per ampliare la proposta sia sul piano dei dibattiti a tema strettamente cinematografici

I PROVINI

Mediaset e Mtv cercano volti e talenti da lanciare nei programmi

co e sull'attualità del digitale terrestre per la tv, sia su quello degli eventi per il pubblico allestendo uno spazio per i ragazzi e le scuole.

La partenza del sistema analogico in Piemonte è al centro del forum di oggi, dalle 11 alle 13,30, su «Il futuro si accende. Tv digitale terrestre oggi: più canali, più qualità» che vedrà gli interventi di Francesco Maria Giro, sottosegretario ai Beni e alle Attività Culturali, Andrea Ambrogetti, presidente di DGTv, Luca Balestrieri, presidente di Tivù, Mauro Nanni, amministratore delegato Tele-

com Italia Media, e Luca Tommassini, Direzione Business Innovation Telecom Italia. In contemporanea dalle 10 alle 12 avviene il dibattito su «Economia dell'entertainment. Dai fratelli Lumière a YouTube» con approfondimenti sul business dell'industria dell'entertainment, il cinema su Internet e a portata di telefonino, computer, player portatili.

La parte invece meno tecnica da stamane apre a momenti per i casting, workshop e set televisivi con la possibilità per i visitatori di trasformarsi in protagonisti di kolossal. E tutte le iniziative si ripetono ogni giorno. Nella sala vicino al Padiglione 3 chi ha ambizioni da ruoli televisivi può accedere, gratuitamente, ai casting di Mediaset e sfilare davanti alle telecamere per giocare le proprie carte da ballerini, attori, veline, modelle e modelli: non per un programma in particolare, ma per en-

IL FORUM

Oggi si apre sul sistema analogico che parte dal Piemonte

trare a far parte dei volti da scoprire delle reti. Lo stesso intento lo persegue MTV nel suo stand, cercare ragazzi e ragazze da lanciare fra i suoi Vj. La televisione musicale propone inoltre il progetto «Tocca a Noi - Le cose non vanno, cambiamole ora» che persegue da un anno cercando di trasformare la proposta di legge degli studenti su «Scuola e Università» con la raccolta di 50 mila firme. E i giovani e giovanissimi sono anche il pubblico cui il Salone si rivolge ogni mattina

IL FORUM

Oggi si apre sul sistema analogico del Piemonte

con le iniziative curate dall'Aiace e legate a «Sottodiciotto Film Festival»: lezioni sul come nasce una pellicola, le innovazioni tecnologiche che hanno cambiato la sto-

ria del cinema, le potenzialità creative dei ragazzi. Per svilupparle diversi workshop, fra cui quello di regia e montaggio tenuto da Davide Ferrario «Il corto siamo noi» (iscrizioni chiuse), quello su video-design-animazione a cura della IED di Torino e ancora di video making e 3D Animation seguito da SAE Institute.

Corti sugli schermi, proiettati a ciclo continuo per la rassegna «All Festivals Award» scelti da Aperitivo Corto e selezionati dai festival di cortometraggi in giro per l'Italia. Per giovani talenti anche alcuni concorsi, con la premiazione domenica pomeriggio. In giro per il salone compariranno Audrey Hepburn, Marilyn, Liza Minnelli: le modelle dopo il trucco e parrucche cinematografiche passate dallo stand Fibrille. A rinfrescare la memoria filmica le mostre «Abiti di scena per il cinema e la televisione» dell'Atelier Devalle, «Dal muto alla fantascienza: mostra di manifesti» del Museo Nazionale del Cinema, e le auto Lancia comparse nei film «Angeli e Demoni» e nello spot «Cappuccetto Rosso».

5000
i visitatori
l'anno scorso

Per la prima edizione di Cine Show, unica in Italia, sono arrivati cinquemila visitatori da tutt'Italia

50
gli espositori
della rassegna

Cinquanta espositori, 63 relatori e 40 eventi per i tre giorni della fiera aperta dalle 9,30 alle 18,30

Fantascienza

Il set ispirato a «Star Wars»



La mitica trilogia di «Star Wars» ritorna sul set della Fiera, ma alla guida della saga stellare anziché George Lucas sarà Gianni Del Corral, specializzato in corsi di formazione cinematografica. Rimetterà in piedi (dalle 9,30 alle 18,30) alcune scene rimaste nella storia del cinema: oggi si «gira» la «morte di Dart Fender», e uno del pubblico interpreterà il ruolo di un ufficiale imperiale. Domani e domenica i ciak si ripetono sul combattimento fra Obi-Wan Kenobi e la cacciatrice di taglie Mol, ripreso dalla nuova trilogia uscita su grande schermo fra il 1999 e il 2005: un visitatore sarà la Regina Amidala e assisterà al duello con le spade laser.

