

REDAZIONALI PUBBLICATI – MARZO-DICEMBRE 2023

ANSA.it **Cultura**

Nelle case degli italiani si fa spazio la tv "smart"

E per una garanzia tecnico-qualitativa c'è bollino "lativù 4K"

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/03/06/nelle-case-degli-italiani-si-fa-spazio-la-tv-smart_1e9c9171-9ec6-496b-b539-46aa567349d7.html

(ANSA) – ROMA, 06 MAR – Il digitale terrestre, il satellite e internet.

Sono tre le piattaforme utilizzate dagli italiani per seguire i programmi lineari e non lineari, gratis e a pagamento offerti dalla televisione.

Una dieta mediatica sempre più ricca e frenetica. Ma soprattutto ibrida e da cucire su misura su ogni singolo componente di milioni di famiglie che con uno stesso apparecchio televisivo vogliono poter vedere tutto. Un apparecchio che deve essere "smart", molto intelligente, e quindi in grado - tramite il collegamento a Internet - di usufruire di servizi on-line solitamente destinati solo ai device digitali. Non a caso è in crescita esponenziale (anche grazie ai 319 milioni stanziati dal governo per gli incentivi) il numero delle smart tv presenti nelle nostre case: 18,4 milioni (ultimo rapporto Auditel-Censis) su un totale di circa 43 milioni di apparecchi.

E proprio a tutela dei consumatori (e dei produttori) è nato lo strumento "lativù 4K". Un "bollino" multipiattaforma da apporre sulla tv e che ne garantisce le migliori caratteristiche tecnico-qualitative. In tempi in cui la tecnologia corre veloce, insomma, un bollino in grado di certificare a colpo d'occhio se l'apparecchio che stiamo acquistando è a prova di futuro. E che soprattutto garantisca la visione del digitale terrestre e del satellite di seconda generazione, nonché di internet al passo con gli ultimi standard tecnologici. Con questo bollino, dunque, si ha la garanzia di essere pronti per ricevere il Dvb-T2 in agenda per quest'anno; ma anche (tramite l'utilizzo dell'apposita Cam) i 136 canali, di cui 80 tra Hd e 4K, offerti al cento per cento della popolazione italiana (montagne e isole comprese) dalla piattaforma satellitare tivùsat; e ancora le app on demand dei principali broadcaster. E infine la garanzia di avere, oltre all'interattività, anche maggiore qualità audio e video, con un apparecchio che supporta fino al 4k. (ANSA).

Bussone (Uncem), "Servono chiarimenti su ripetitori e bonus"

Il presidente delle comunità montane ha scritto al ministro Urso

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/03/11/bussone-uncem-servono-chiarimenti-su-ripetitori-e-bonus_72821859-df73-44f1-afe5-aa14aef3bf45.html

(ANSA) – ROMA, 11 MAR – Dieci milioni.

A stanziarli, nel decreto Aiuti Bis, è stato il governo con l'obiettivo di garantire la ricezione televisiva in alcune zone d'Italia, a partire dalle comunità montane.

In particolare, 2,5 milioni sono destinati ad adeguare gli impianti di trasmissione. E 7,5 milioni devono innalzare fino a 50 euro il bonus tv per l'acquisto di apparecchi satellitari. Ma qualcosa sembra non stia funzionando. A sottolinearlo è il presidente Uncem Marco Bussone. "Ci sono criticità, ho scritto al ministro Urso per elencarle. Ma nessuna polemica. L'obiettivo è avere chiarimenti e pianificare un lavoro da fare insieme. Credo nella collaborazione tra le istituzioni", spiega.

Partiamo dai ripetitori. Le domande di ammissione al contributo da parte dei comuni dovevano essere inviate al Mise entro il 3 marzo 2023. Dov'è il problema? "Innanzitutto non erano ammesse domande di forme aggregative di comuni, quando invece spesso la proprietà degli impianti è condivisa. Poi serviva una pianificazione. Bisognava fornire ai sindaci un'assistenza tecnica parallela affinché sapessero se davvero gli impianti potevano essere adeguati. E infine non si capisce quali territori abbiano realmente diritto a questi fondi e quali no".

Adesso che succede? "Aspettiamo di capire chi ha fatto domanda e per cosa. Ma ho forti dubbi che con questo bando riusciremo a risolvere il problema della tv nelle comunità montane".

E poi ci sono i 7,5 milioni per decoder e cam di tivùsat, la piattaforma satellitare gratuita caldeggiata dal Mise in quanto raggiunge tutto il Paese con un'offerta di qualità, a partire dal bouquet Rai tutto in Hd e con 23 canali dedicati ai tg regionali. "Non ho capito dove siano andati a finire questi fondi. Nelle mie interlocuzioni con il ministero mi è stato detto che confluivano nel 'calderone' dei voucher. Quindi mi sembra di capire che non siano andati solo alle comunità montane. Ma era questa la ratio della norma - conclude Bussone - o sbaglio?" (ANSA).

Tivùsat, la tv con il satellite diventa 'green'

Tecnologia pulita, sostenibile e di qualità

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/03/18/tivusat-la-tv-con-il-satellite-diventa-green_ed5ea800-63d0-402e-9684-daf9a8bf2669.html

(ANSA) – ROMA, 18 MAR – Digitale terrestre, satellite, internet o addirittura ibrida (via etere con servizi e app da internet).

Se gli italiani scegliessero la tv come l'automobile, ovvero guardando anche all'impatto ambientale e alla sostenibilità, la scelta migliore sarebbe senza dubbio il satellite.

Basti pensare che un'ora di trasmissione televisiva satellitare corrisponde all'emissione di 0,11 grammi di CO₂. In pratica l'equivalente di percorrere mezzo metro in auto. Una tecnologia pulita, insomma, e guardando all'energia elettrica impiegata parecchio sostenibile. Senza considerare il problema dell'inquinamento elettromagnetico delle frequenze. Una scelta green che molti potrebbero fare facilmente. Si stima infatti che circa un terzo degli italiani abbia già una parabola sul balcone. E ormai circa il 90% dei televisori in vendita ha in dotazione anche un ricevitore satellitare.

Al satellite vengono universalmente attribuiti tre pregi. Il primo riguarda il costo della tecnologia: ricevitori economici e standard. Il secondo pregio riguarda la copertura universale del segnale: si riceve in ogni parte del territorio, dalle montagne alle isole, e lo fa garantendo prestazioni costanti. Una televisione - eventi in diretta compresi - ricevibile anche in mobilità: basti pensare alle navi da crociera e agli aerei. E infine c'è la qualità del servizio televisivo. La tv satellitare, infatti, è in grado di garantire agli spettatori una definizione che arriva fino al 4K. L'esempio lampante è la piattaforma satellitare gratuita tivùsat. Un bouquet con oltre 130 canali, di cui più di 70 in Hd e 4K in cui trovano spazio intrattenimento, news (da quelle locali a quelle internazionali), sport, film, serie tv e programmi per bimbi e ragazzi. Una scelta green e di qualità (ad esempio per gustarsi i Mondiali di calcio e Sanremo su Rai4K) che nel 2022 in molti hanno deciso di fare: sono state attivate 452 mila card tivùsat. (ANSA).

Ampia (e gratis) l'offerta di cinema e serie con tivùsat

Oltre a Rai4K, 9 canali Hd e oltre 50 canali di intrattenimento

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/03/25/ampia-e-gratis-lofferta-di-cinema-e-serie-con-tivusat_78e29ef9-0d51-4b00-9e11-246de8a1d2f9.html

(ANSA) – ROMA, 25 MAR – Netflix, Disney+, Infinity+, Amazon Prime Video, Sky (e Now), TimVision, Apple Tv, Chili, YouTube Premium... Per vedere il meglio (e on demand) dell'offerta di film e serie tv in Italia c'è davvero l'imbarazzo della scelta.

Una scelta, naturalmente, a pagamento.

Ma per le famiglie che hanno la pazienza di aspettare un po' di più per vedere le ultime novità sul piccolo schermo, e che desiderano un'offerta ampia, che si veda ovunque e in alta (e altissima) definizione c'è anche una soluzione gratuita e si chiama tivùsat. È una piattaforma satellitare. Per riceverla basta installare una parabola (circa un terzo degli italiani ce l'ha già), acquistare un dispositivo certificato (decoder o Cam) e attivare la smartcard che si trova gratuitamente all'interno della scatola del dispositivo stesso. Una scelta che in Italia hanno già fatto quasi tre milioni di famiglie. Il bouquet annovera in totale 136 canali, di cui sette in 4K, ben 73 in alta definizione (da non confondere con l'alta qualità di molti canali del digitale terrestre) e 23 dedicati dalla Rai all'informazione regionale. Un bouquet fatto di intrattenimento, sport, notizie, programmi per bimbi e ragazzi e - come detto - un'ampia offerta di film e serie tv. In particolare a questo genere sono dedicati Rai4, RaiMovie, RaiPremium, Iris, TwentySeven, Cine34, Giallo, TopCrime e WbTv, l'ultimo arrivato della galassia Warner Bros. Discovery. Abbondano film cult, produzioni originali, serie di tendenza e fiction; i grandi film nazionali e internazionali, dai classici del passato ai successi di oggi e ai grandi broadcaster, fino alle opere inedite di registi emergenti; e infine i classici dell'investigazione e dell'erotismo all'italiana. Ma film e serie, soprattutto in prime time, non mancano di certo anche sugli oltre 50 canali d'intrattenimento tra i quali Rai1, Rai2, Rai3, Rete4, Canale5, Italia1, Mediaset Extra, Cielo, 20 e DMax. (ANSA).

Tv: ancora problemi di segnale per il digitale terrestre

Proteste da molte zone d'Italia

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/04/01/tv-ancora-problemi-di-segnale-per-il-digitale-terrestre_bc609050-ecb7-40e5-ac1f-5773c31424e1.html

(ANSA) – ROMA, 01 APR – Croce di Casalecchio (in provincia di Bologna); Jesolo e Caorle (Venezia); Calenzano (Firenze); Adria (Rovigo); Milazzo (Siracusa); Valbisenzio (Prato); Vallata dello Stilaro (Reggio Calabria); Alfero di Verghereto (Cesena).

Non passa giorno che da una di queste località un sindaco, un amministratore, o un'associazione di cittadini non alzi la mano per denunciare disservizi nella ricezione del segnale televisivo.

Il digitale terrestre, infatti, continua a creare problemi. Un periodo complicato, fatto di interruzioni video, di black-out, di impianti che vanno aggiornati (o riaccesi) e di frequenze che servirebbero ma non ci sono più. E un periodo condito da antennisti, nuovi apparecchi e risintonizzazioni dei canali.

Problemi col digitale terrestre dai quali si sono smarcati quegli italiani che hanno deciso di mandare in pensione sia le vecchie antenne sia i sogni di gloria di una banda larga che stenta ad arrivare. E lo hanno fatto - cosa caldeggiata in queste zone anche dal ministero delle Imprese e del Made in Italy - installando una parabola e acquistando un decoder o una cam certificata. Il tutto per salire a bordo della piattaforma satellitare gratuita tivùsat. Ma opta per tivùsat anche chi il digitale terrestre lo riceve, ma preferisce una qualità visiva e sonora che passando per l'alta definizione arriva fino al 4K.

Questa piattaforma, infatti, non solo raggiunge l'intero territorio italiano. Ma lo fa con una qualità dell'offerta impensabile per il digitale terrestre. Basti pensare che annovera più di 70 canali in Hd. Un palinsesto dove non mancano le esclusive, a partire dai sette canali in altissima definizione tra i quali Rai4K che ha trasmesso i Mondiali di calcio in Qatar e il 73esimo festival di Sanremo. Per non parlare di tutte le edizioni dei telegiornali regionali Rai diffusi su 23 diversi canali in alta qualità. (ANSA).

Accordo tra tivùsat e associazione dei Borghi più belli d'Italia

Allo studio agevolazioni per salire a bordo della piattaforma

https://www.ansa.it/sicilia/notizie/2023/04/15/accordo-tra-tivusat-e-associazione-dei-borghi-piu-belli-ditalia_e5de9e96-41fd-4279-ad66-0a0e7957a84f.html

(ANSA) – ROMA, 15 APR – È stato firmato il 15 aprile a Sambuca di Sicilia (in provincia di Agrigento) l'accordo tra tivù srl (società di proprietà Rai Mediaset, che gestisce la piattaforma satellitare tivùsat) e l'associazione dei Borghi più belli d'Italia.

Le parti si impegnano a favorire la diffusione della conoscenza delle possibilità che la piattaforma satellitare gratuita tivùsat offre per la risoluzione delle esigenze di ricezione dell'offerta tv in chiaro.

In particolare, la piattaforma garantisce ai propri utenti la disponibilità del segnale televisivo dove il digitale terrestre non arriva, dove ci sono interferenze oppure dove non si riceve nella sua completezza. In questo quadro, l'associazione si impegna a promuovere la diffusione della piattaforma nei borghi più belli d'Italia e Tivùsat si adopera per definire, con i produttori di apparati certificati, agevolazioni nell'acquisto per gli abitanti dei borghi stessi.

La firma dell'accordo è avvenuta in occasione della XXIII assemblea nazionale dei Borghi più belli d'Italia. "Sono particolarmente onorato di questo accordo - commenta il presidente dell'associazione Fiorello Primi - perché mette insieme le competenze e le specificità di due soggetti - la nostra associazione e tivùsat - che hanno il comune obiettivo di favorire il superamento di una anacronistica forma di isolamento e marginalità di cui soffrono molti borghi e aree interne italiane". Secondo Stefano Luppi, consigliere delegato di tivù srl, "l'accordo rappresenta un passo importante in quanto si rivolge a interlocutori, i borghi più belli d'Italia, nei cui confronti la nostra società può - attraverso tivùsat - favorire il superamento di alcune criticità nella ricezione dell'offerta televisiva italiana gratuita". (ANSA).

Su Rai1 torna Montalbano, in 4K solo su tivùsat

Ogni lunedì le puntate restaurate in Ultra Hd.

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/04/22/su-rai1-torna-montalbano-in-4k-solo-su-tivusat_03692ea7-5d79-43ed-b39f-318d1ab75bbe.html

(ANSA) – ROMA, 22 APR – Dopo un primo assaggio in autunno, con la primavera Il commissario Montalbano, serie tv tratta dalla penna di Andrea Camilleri e interpretata da Luca Zingaretti, torna in replica su Rai1.

E anche questa volta lo fa presentandosi in edizione restaurata: 4K Ultra HD.

Un regalo per milioni di telespettatori confezionato dalla casa di produzione Palomar, alla quale si deve il restauro dal 35 millimetri al 4K.

Ma un regalo che la Rai - dal 1999 "casa" della fiction che in totale annovera 37 episodi - è stata ben felice di infiocchettare con un importante investimento in innovazione tecnologica. D'altronde Montalbano è un prodotto iconico, e non solo per il servizio pubblico, per l'Italia. È stato trasmesso in oltre 60 Paesi. È diventato un fenomeno culturale. E per accorgersene basta andare nelle zone della Sicilia orientale dove - nei luoghi in cui è stata girata la serie - si è sviluppata una vera e propria economia turistica.

Come detto, le prime sette puntate de "Il commissario Montalbano" (quattro delle quali restaurate in 4K) sono già andate in onda ogni mercoledì dal 14 settembre al 26 ottobre 2022 con un ascolto medio di tre milioni 138 mila spettatori e share del 18,4%; ora si arriva fino alla decima puntata, ogni lunedì dal 17 aprile al primo maggio. In particolare, in questo mini ciclo di primavera tutto in altissima definizione, è già andata in onda la puntata Gli arancini di Montalbano: 3 milioni 179 mila spettatori e share del 16,6%. Lunedì 24 aprile toccherà a L'odore della notte. E il primo maggio, Gatto e cardellino. Un tuffo nel mondo di Montalbano da fare in 4K collegandosi al canale 210 di tivùsat, la piattaforma satellitare gratuita.

Quella stessa Rai4K che ha trasmesso i Mondiali di calcio e Sanremo. Oltre a una parabola, serve un televisore 4K e una Cam 4K certificata tivùsat (o un decoder 4K). (ANSA).

Diritti tv della serie A, il 5 maggio la Lega scopre le carte

Obiettivo dei club 1 miliardo. Alla finestra anche tivùsat

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/04/29/diritti-tv-della-serie-a-il-5-maggio-la-lega-scopre-le-carte_82f406fb-ddd4-477b-907e-0e712f7752d7.html

(ANSA) – ROMA, 29 APR – Venerdì 5 maggio la Lega Calcio scoprirà le carte sul prossimo bando della Serie A che assegnerà i diritti tv a partire dal 2024.

La commissione diritti è al lavoro da mesi, la cornice è stata definita, ora serve la ratifica dei presidenti. L'importo minimo del bando non potrà essere inferiore ai 927,5 milioni di quello precedente, ma l'obiettivo dei club è arrivare al miliardo; la durata sarà tre o cinque anni; sarebbe da escludere - ipotesi circolata sulla stampa - la possibilità della vendita di una partita in chiaro.

Probabile, invece, che una gara di cartello a settimana (anticipo o posticipo) sia riservata a un terzo player, oltre a Sky e Dazn che restano in prima fila, per cercare di alzare la posta. E il pensiero corre ad Amazon Prime Video. Il bando sarà pubblicato a metà maggio. È presumibile che i broadcaster avranno circa un mese di tempo per consegnare le offerte. Se le buste non saranno abbastanza pesanti, via alle trattative private che terranno banco per tutta l'estate. Se per settembre la Lega non avrà raggiunto il risultato sperato - ecco il motivo di tanto anticipo nella procedura - via libera al progetto del canale della Lega.

Ipotesi vissuta come un'opportunità da tivùsat, la piattaforma satellitare gratuita. "Se si dovessero creare le condizioni per trasmettere il campionato nei prossimi anni, ospitando sulla nostra piattaforma il canale della Lega di Serie A, perché dire di no. Siamo pronti", ha annunciato di recente il presidente Alberto Sigismondi. "Comunque vada il prossimo bando, e quindi anche se non dovesse nascere il canale della Lega di Serie A, tivùsat - ha concluso Sigismondi - rimane un perfetto veicolo sul satellite per i player che si dovessero aggiudicare i diritti tv delle partite e che vogliono raggiungere, anche col 4K, ogni angolo del Paese". (ANSA).

Esclusivo e in hd il bouquet news di Tivùsat

23 tg regionali Rai e oltre 20 canali internazionali

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/05/20/esclusivo-e-in-hd-il-bouquet-news-di-tivusat_12fe4980-e2aa-44ce-91ca-2624a9612837.html

(ANSA) – ROMA, 20 MAG – Ci sono italiani, soprattutto se giovani, che si informano esclusivamente sui social network esponendosi sia al rischio di fake news sia a quello di informazioni selezionate da questo o quell' algoritmo.

Per fortuna restano una nicchia, perché la maggior parte dei nostri connazionali è cosciente che per avere un'informazione di qualità è meglio affidarsi ai quotidiani di carta e online, alla radio e alla televisione.

Tutti media in cui lavorano giornalisti professionisti. La tv, in particolare, con i suoi notiziari viene ancora considerata una fonte affidabile a cui abbeverarsi. Ed è solo una la piattaforma tv in grado di aprire una finestra sul mondo delle news internazionali, nazionali e locali con un bouquet esclusivo e in alta definizione.

Si tratta di tivùsat, piattaforma satellitare gratuita capace di illuminare tutti gli angoli d'Italia. Conta oltre 130 canali, di cui oltre 70 in Hd e 4K. Canali generalisti con tanto intrattenimento, ma anche bouquet tematici dedicati allo sport, al cinema e alle serie tv, allo shopping e alla programmazione per bambini e ragazzi. Ma, come detto, il fiore all'occhiello dell'offerta di tivùsat è l'informazione. Una visuale a 360 gradi per gli italiani che vogliono guardare cosa accade sul territorio e oltreconfine. E anche un osservatorio privilegiato per i milioni di stranieri residenti nel nostro Paese. Su tivùsat, ad esempio, ci sono le news locali, con ben 23 tg regionali Rai visibili in alta qualità dal canale 301 al canale 323. Poi ci sono i più importanti canali all news nazionali, a partire da RaiNews24 e TgCom24. Ma soprattutto un bouquet dedicato (ed esclusivo) con oltre 20 canali di news internazionali.

Per ricevere tivùsat basta installare una parabola, acquistare un dispositivo certificato (decoder o Cam) e attivare la smartcard che si trova gratuitamente all'interno della scatola del dispositivo stesso. (ANSA).

ANSA.it **Cultura**

Tv, in Italia oltre 6.400 strutture ricettive scelgono tivùsat

Roadshow 2023 in 9 tappe. La piattaforma il 22 giugno in Toscana

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/05/30/tv-in-italia-oltre-6.400-strutture-ricettive-scelgono-tivusat_bb507060-55df-442b-a637-4814e78b791c.html

(ANSA) – ROMA, 30 MAG – Alberghi, bed and breakfast, agriturismi, villaggi turistici.

In Italia sono ormai oltre 6.400 le strutture ricettive che per garantire un'offerta televisiva di primo livello ai propri ospiti hanno deciso di affidarsi a tivùsat.

Una piattaforma satellitare capace di illuminare ogni angolo del nostro Paese (dalle montagne alle isole) e di raggiungere strutture ricettive, utenze business (ne conta già 26 mila) e fino all'ultima famiglia nelle prime e nelle seconde case. Tivùsat ha un bouquet con oltre 180 canali tv e radio, di cui oltre 70 in Hd e 7 in 4K. Un'offerta "matura e definitiva", fatto di intrattenimento, sport, notizie (internazionali, nazionali e locali), film, serie tv e programmi per bambini e ragazzi.

Numeri, quelli della penetrazione di tivùsat nelle strutture ricettive, in continua crescita e che sono frutto anche del roadshow 2023 nel mondo dell'hospitality. Come nel 2022 (nove tappe e oltre mille ospiti), anche quest'anno la piattaforma satellitare gratuita si è messa sulle strade d'Italia per una vera e propria fiera itinerante della tv. La "carovana" tra il 16 febbraio e il 9 novembre avrà attraversato nove regioni.

Proprio giovedì 25 maggio si è tenuta la quarta tappa a Cosenza.

E il 22 giugno sarà invece la volta di Pisa, tappa toscana che chiamerà a raccolta anche due province della Liguria: Genova e La Spezia. Il roadshow è uno strumento prezioso per tivùsat per portare sul territorio informazione e formazione in generale per le migliori aziende che operano nel mercato della tv satellitare e in particolare per gli addetti ai lavori come tecnici installatori, rivenditori di elettronica di consumo e albergatori. Oltre all'installazione di una parabola orientata su HOTBIRD 13° EST, l'attivazione dell'offerta tivùsat per il settore dell'hospitality prevede iter differenti (tutte le informazioni sul sito tivusat.tv) in base alle dimensioni della struttura ricettiva. (ANSA).

ANSA.it Cultura

Tv, 5,5 milioni di seconde case alla prova dell'Hd

Tra vecchi apparecchi e problemi con segnale. L'idea Tivùsat

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/06/10/tv-55-milioni-di-seconde-case-alla-prova-dellhd_c4e847d7-7636-42ed-a5b6-21d387508851.html

(ANSA) – ROMA, 10 GIU – L'estate è dietro l'angolo e porta con sé la chiusura delle scuole e l'apertura di 5,5 milioni di seconde case, secondo le ultime stime dell'Agenzia delle Entrate.

Che siano al mare o in montagna, sul lago o in collina, spesso sono case di vacanza in cui i proprietari hanno parcheggiato vecchi televisori. E ora che lo switch off del digitale terrestre è concluso, e l'alta definizione sul piccolo schermo è diventata lo standard, il sospetto che molte di queste tv non siano più in grado di trasmettere nulla (o quasi) assale i proprietari in partenza per le vacanze.

La soluzione è acquistare una nuova tv, oppure collegare la vecchia a un decoder in alta definizione. Se invece il problema riguarda le frequenze - come può accadere nelle comunità montane nelle isole - è possibile seguire i consigli del ministero dello Sviluppo economico e guardare la tv tramite la parabola. Per un'estate al riparo da imprevisti tecnologici con un'ottima qualità televisiva la possibile soluzione è Tivùsat, la piattaforma satellitare gratuita. In Italia l'hanno già scelta quasi 3 milioni di famiglie, con un'audience stimata di oltre 6 milioni di persone. Senza contare le oltre 26mila utenze business delle quali oltre 6.400 sono strutture ricettive.

Tivùsat ha un bouquet con oltre 180 canali tv e radio, di cui oltre 70 in Hd e 7 in 4K, tra intrattenimento, canali all news, film, serie tv e un'offerta specifica per bambini e ragazzi. E naturalmente lo sport con grandi eventi di scena proprio d'estate. (ANSA).

ANSA.it Cultura

Su tivùsat un bouquet in 4K gratis e in esclusiva

Piattaforma satellitare gratis con 7 canali in alta definizione

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/06/18/su-tivusat-un-bouquet-in-4k-gratis-e-in-esclusiva_befc9d81-c7a1-4bc2-ab6a-6093562983e3.html

(ANSA) – ROMA, 18 GIU – Grandi eventi sportivi e musicali, documentari, fiction, intrattenimento Zen, immagini dallo spazio, le più importanti sfilate di moda, l'arte in tutte le sue declinazioni e infine i viaggi.

Ecco il menu televisivo in 4K di tivùsat. La piattaforma satellitare gratuita oltre a trasmettere 180 canali tv e radio, di cui oltre 70 in Hd, ne annovera sette in 4K. Un bouquet in altissima definizione e in esclusiva assoluta. Comprende MyZenTv, ricco di intrattenimento Zen, spunti di meditazione, esercizi di fitness, yoga ed approfondimenti ispirazionali e pratici per vivere al meglio la propria vita. E poi NasaTv, con immagini di grande impatto dalla stazione spaziale orbitante della Nasa. Quindi FashionTv, specializzata nel campo della moda eMuseum, canale interamente dedicato alle arti visive (lanciato in Francia nel 2017) che offre una programmazione dedicata all'arte classica, moderna, contemporanea ma anche alla street-art, fumetti, arte digitale e fotografia.

Quindi i viaggi con TravelXp, con oltre 1000 ore di contenuti premium di viaggi e lifestyle.

Ma nel bouquet 4K di tivùsat una menzione particolare la merita Rai4K. Stiamo parlando del canale satellitare sperimentale del servizio pubblico. Trasmette i grandi eventi sportivi: a novembre è stata la volta dei Mondiali di calcio acquistati in esclusiva. Ma anche le fiction Rai (di recente le prime puntate de "Il commissario Montalbano" restaurate in 4K). E poi i grandi documentari di Alberto Angela e il festival di Sanremo. Un canale che con la sua offerta sta facendo da traino all'intera industria dei televisori. Si stima che circa l'80 per cento delle famiglie italiane abbiano in casa una tv di ultima generazione. Così come si può inoltre ragionevolmente ipotizzare che siano oltre dieci milioni i televisori 4K già presenti nelle case.

(ANSA).

ANSA.it **Cultura**

Bouquet di news internazionali (in esclusiva e in Hd) su tivùsat

Oltre venti canali in lingua originale sulla piattaforma

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/06/24/bouquet-di-news-internazionali-in-esclusiva-e-in-hd-su-tivusat_4cb4c9af-081f-4e7c-882e-53f36577665b.html

(ANSA) – ROMA, 24 GIU – Se le aspettative degli addetti ai lavori saranno rispettate, quella che sta per iniziare sarà un'estate all'insegna del boom di turismo per l'Italia, con città d'arte e località di villeggiatura prese d'assalto.

E a fare la parte del leone saranno i turisti stranieri.

Un'occasione da sfruttare al meglio per tutto il settore dell'hospitality. Strutture che dovranno preoccuparsi anche - se possibile senza spendere troppo per attivazione e installazione - di garantire un servizio televisivo (in camera e negli spazi comuni) all'altezza delle aspettative dei clienti. E quindi con un bouquet di canali internazionali di prim'ordine che consenta agli ospiti di tenersi informati. Un'esigenza che conoscono bene in casa tivùsat. Questa piattaforma satellitare gratuita, infatti, è già stata scelta da oltre 6.400 strutture ricettive in Italia ed è in grado di spalancare una finestra sul mondo con un bouquet esclusivo e in Hd che annovera oltre 20 canali di news (e non solo) in lingua originale.

In particolare, i turisti potranno guardare Al Jazeera, l'all news in inglese (o in arabo) con sede in Medio Oriente. Luce accesa poi su Bbc World News, lo sguardo sul mondo dell'emittente pubblica britannica. Quindi le notizie d'Oltralpe con France 24 e quelle da Tokyo con Nhk World-Japan. Poi l'emittente pubblica turca Trt World; I24news (in inglese e francese), canale televisivo all-news con sede a Tel Aviv; Deutsche Welle, l'emittente tedesca che offre un mix di news e approfondimenti (anche in inglese); Euronews, trasmesso in otto lingue; Cgtn, il canale di news in lingua inglese del network cinese China Global Television. Quindi Freedom Tv, canale in lingua russa dell'emittente nazionale

dell'Ucraina, ed Espresso, le news dell'Ucraina e degli Ucraini, dal loro punto di vista. E infine per chi, anche in vacanza, non può fare a meno dell'informazione economico-finanziaria, spazio a Cnbc e Bloomberg. (ANSA).

Tivùsat, oltre 168mila attivazioni dall'inizio dell'anno

Si chiude la convention annuale della piattaforma satellitare

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/07/01/tivusat-oltre-168mila-attivazioni-dallinizio-dellanno_cde567fa-fe92-462d-bee1-36b268a28460.html

(ANSA) – ROMA, 01 LUG – Dopo la tappa di Napoli del 29 e 30 giugno, si conclude il 2 luglio a Roma la convention annuale di tivùsat dedicata ai principali operatori specialisti del settore dell'elettronica di consumo.

Convention durante la quale i dirigenti della piattaforma satellitare gratuita hanno annunciato risultati superiori alle attese: sono quasi 170mila le card attivate in questo primo semestre del 2023.

"L'incontro - sottolinea Alberto Sigismondi, presidente della società tivù srl, che vede Mediaset e Rai azionisti con quasi il 97% delle quote - rappresenta un'occasione importante di confronto con chi opera direttamente sul mercato dell'elettronica di consumo per individuare gli interventi per rafforzare il posizionamento di tivùsat, in un contesto che conferma la forte tenuta dell'offerta lineare". Aggiunge Stefano Luppi, consigliere delegato della società: "I risultati in termini di attivazioni sin qui consuntivati per il 2023 risultano significativamente superiori alle previsioni effettuate in sede di budget e ci consentono di guardare con grande ottimismo alla chiusura di un esercizio che poteva presentare più di un elemento di criticità".

Nata nel lontano 2008 con la mission di portare il bouquet del digitale terrestre nelle aree del territorio italiano dove le vecchie antenne (e la banda larga) ancora oggi non possono arrivare, a partire dalle zone montane e dalle isole, ora tivùsat è in grado di festeggiare non solo primati nella diffusione del segnale ma anche negli standard tecnologici e di qualità dell'offerta editoriale. Aumentano, infatti, gli italiani che scelgono questa piattaforma, con oltre 180 canali tv e radio, di cui oltre 70 in Hd e in 4K. Per entrare nel mondo di tivùsat, basta installare una parabola, acquistare un dispositivo certificato (decoder o Cam) e attivare la smartcard che si trova gratuitamente all'interno della scatola del dispositivo stesso. (ANSA).

Formazione e divertimento per bambini su Tivùsat

Nel bouquet anche Nickelodeon Ukraine Kids Pluto Channel

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/07/08/formazione-e-divertimento-per-bambini-su-tivusat_a1e3b62f-018b-4759-bd81-2bc6469ba4dd.html

(ANSA) – ROMA, 08 LUG – Un bouquet di oltre 180 canali tv e radio, di cui oltre 70 in Hd e in 4K e ben nove canali interamente dedicati ai bambini e ai ragazzi.

È l'offerta di tivùsat, piattaforma satellitare gratuita in grado di raggiungere tutto il Paese, che garantisce formazione e divertimento per i più piccoli, sperimenta nuovi linguaggi, offre alta qualità visiva e sonora, ed è a prova di tranquillità per i genitori, italiani e anche ucraini. Nell'offerta per i giovanissimi di tivùsat figurano tre canali Rai in Hd. C'è Rai Scuola curato da Rai Educational e dedicato alla didattica e alla formazione scolastica. È destinato principalmente ai bambini della scuola primaria e ai ragazzi della scuola secondaria di primo grado. Le discipline scolastiche riguardano in particolare le scienze, la lingua inglese e l'educazione civica o stradale. Quindi Rai Gulp per i bambini più grandi, con cartoni animati, serie, documentari, film, show e magazine. E poi ancora Rai Yoyo, destinato ai bambini in età prescolare. Mediaset e Time Warner producono Boing con target tra i 6 e gli 11 anni, e Cartoonito che guarda all'età prescolare. E poi troviamo ancora - dalla galassia Discovery - Frisbee e K2, entrambi con un target 4 e i 14 anni. Infine Paramount edita Super! e l'ultimo arrivato Nickelodeon Ukraine Kids Pluto Channel. Spongebob Squarepants e Dora l'esploratrice sono due dei tanti titoli che compongono il palinsesto di questo canale in lingua ucraina per i bambini di tutte le età che Paramount ha reso disponibile in Europa pensando alle famiglie che dopo l'invasione russa del febbraio 2022 sono fuggite nel resto del vecchio continente. Un canale che trasmette non-stop tramite la rete internet e che in Italia è stato ospitato appunto da tivùsat. (ANSA).

Rai: ottimo il 2023 della Tgr, in tv e su Internet

Grazie a tivùsat offre 23 notiziari visibili in tutta Italia

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/07/15/rai-ottimo-il-2023-della-tgr-in-tv-e-su-internet_c6019eae-9ee5-4959-a4cc-9a4fc84b8538.html

(ANSA) – ROMA, 15 LUG – Bene gli ascolti dei notiziari e delle rubriche; e in crescita anche le visite dei siti internet.

In Rai possono salutare con favore i dati sfornati dal marketing relativi alle prestazioni su tv e Internet della testata giornalistica regionale diretta da Alessandro Casarin.

Ci lavorano circa 750 giornalisti suddivisi in 24 redazioni.

Ognuna di queste - oltre a contribuire alla produzione delle morning news (Buongiorno Italia e Buongiorno Regione) - produce due notiziari (ore 14 e ore 19.35 su Rai3). E infine ci sono le rubriche. Inoltre ogni redazione ha un proprio sito internet, un account Twitter e una pagina Facebook.

Guardando agli ascolti, nel 2023 le morning news - causa il successo di Fiorello - lasciano sul campo un paio di punti di share; stabile l'ascolto del Tg delle 14 che in media si attesta al 17%; mentre è positivo (+2%) lo share della sera che in media registra il 14,3%. Esempi virtuosi dell'Auditel sono il Piemonte, l'Umbria e la Lombardia. Le rubriche godono di ottima salute e su tutte si segnalano Leonardo e Piazza Affari.

Guardando alle 24 redazioni web, nei primi sei mesi del 2023 hanno registrato 57 milioni di visite, con un aumento del 140% rispetto ai primi sei mesi del 2022. Sono stati complessivamente 85 milioni i contenuti consultati dagli utenti (articoli, servizi, video, ecc.), con un aumento del 109% sullo stesso periodo dell'anno scorso. E 23 notiziari della Tgr gli italiani possono guardarli, a prescindere dalla regione in cui si trovano, grazie a tivùsat. La piattaforma satellitare gratuita, infatti, ormai dal dicembre del 2020 li trasmette tutti in alta qualità dal canale 301 al canale 323. Così facendo ottempera ai propri doveri di servizio pubblico illuminando - con alta qualità visiva e sonora - tutto il territorio italiano e offrendo gratuitamente una smart card. (ANSA).

Sigismondi, 'Accordo Dazn-tivùsat faccia da apripista'

Presidente auspica patti con altri editori di contenuti premium

https://www.ansa.it/sito/notizie/sport/calcio/2023/07/18/tv-dazn-ufficializza-laccordo-con-tivusat_999ebb57-7e1c-4473-8ea5-5e1c406f41f0.html

(ANSA) – ROMA, 22 LUG – Si apre una nuova era per la Serie A di calcio che sbarca su tivùsat.

Per Alberto Sigismondi, presidente di tivù srl., "Il fatto che in Italia la penetrazione della banda larga sia arrivata al 62% delle famiglie nelle prime case - ha premesso - ci fa capire che un editore che abbia dei contenuti e li voglia valorizzare, con l'lp raggiunge solo una parte della popolazione. Il satellite è la tecnologica distributiva adatta ad integrare, non solo il terrestre ma anche la banda larga. In prospettiva, chiunque abbia l'obiettivo di raggiungere il più alto numero possibile di utenti potrà farlo con tivùsat. Siamo a disposizione del sistema dell'audiovisivo italiano. Ci auguriamo che questo esperimento con Dazn sia soddisfacente per tutti, abbia successo e faccia da apripista per ospitare eventualmente anche altri editori di contenuti premium. Le porte di tivùsat sono aperte".

Quanti italiani vi hanno già scelto? "Le famiglie tivùsat prima casa sono circa 2,9 milioni per un totale di quasi 6 milioni di individui". Un'offerta per i privati ma anche per le utenze business, a partire dal mondo dell'hospitality. "Siamo gratis, abbiamo oltre 180 canali e richiediamo un piccolo investimento hardware. Tutto questo per il mondo dell'hospitality è vantaggioso".

Perché in Italia il satellite sta vivendo una seconda giovinezza? "La conformazione del territorio, la ricchezza della nostra offerta e dei nostri formati. Spero che chiunque si aggiudichi i diritti tv del calcio per il futuro - ha aggiunto Sigismondi - sia nostro partner e voglia fare trasmissioni in 4K. Se c'è una cosa davvero straordinaria è vedere in tv una partita in altissima definizione". (ANSA).

Tivùsat, 'l'intesa con Dazn accresce posizionamento sul mercato'

Luppi: "Accedere alla serie A grande opportunità per gli utenti"

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/07/29/tivusat-lintesa-con-dazn-accresce-posizionamento-sul-mercato_c91bfb13-8764-48a9-ac10-b5580ae1cf40.html

(ANSA) – ROMA, 29 LUG – La Serie A sbarca su tivùsat grazie all'accordo tra la piattaforma satellitare gratuita e Dazn: un'intesa che - sottolinea il consigliere delegato di tivù Stefano Luppi - consente a tivùsat di accrescere il proprio posizionamento nel mercato televisivo italiano.

"Accedere al campionato di serie A di Dazn in maniera semplice e riceverlo con la qualità satellitare è una grande opportunità per i nostri utenti", afferma Luppi.

"Stiamo dimostrando che possiamo essere complementari non solo al digitale terrestre ma anche alle piattaforme Ip.

Oggi abbiamo implementato l'offerta dedicata al calcio, e domani potrebbero arrivare altre discipline sportive anche in modalità pay.

Guardiamo con ottimismo al futuro in una prospettiva di espansione", afferma Luppi.

In un bouquet di oltre 180 canali tv e radio, di cui oltre 70 in Hd e in 4K, "come dirigente Rai - aggiunge Luppi - sono orgoglioso dei 23 canali che trasmettono in diretta altrettanti telegiornali regionali. Restando alla mission di servizio pubblico, un altro punto di forza è certamente Rai4K, l'eccellenza tecnologica del sistema televisivo italiano gratuito. Abbiamo trasmesso i Mondiali di calcio in altissima definizione e stiamo lavorando per cercare di rendere questo canale sempre più performante".

Oggi la piattaforma è presente "in poco meno tre milioni di famiglie e, fatto 100 l'ascolto della tv, quasi il 15 per cento arriva da tivùsat", sottolinea.

Quanto alle attivazioni nel settore hospitality, "Tivùsat è presente in 6.400 su 33.000 strutture ricettive del nostro Paese, l'obiettivo è ampliare la presenza in questo comparto. E siamo convinti che l'accordo con Dazn possa rappresentare un importante fattore di sviluppo in tal senso".

Tre pregi del satellite: "È una tecnologia efficiente sotto il profilo della sostenibilità ambientale. E poi - conclude - ci sono la capillarità del segnale e l'ottima qualità di visione".
(ANSA).

Bussone, 'venti milioni per la tv nelle comunità montane'

Appello al ministro Urso, 'fondi per ammodernare i ripetitori'

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/08/05/bussone-venti-milioni-per-la-tv-nelle-comunita-montane_74ab3f3b-21e9-4ae0-ae00-15d0d4fd6b0c.html

(ANSA) – ROMA, 5 AGO – Come garantire ai cittadini, in tempi di riordino del sistema frequenziale, la corretta ricezione del segnale televisivo.

Ne ha parlato il ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, in Vigilanza Rai. "È un argomento sul quale siamo molto attenti", ha premesso riferendosi ai coni d'ombra persistenti nella diffusione del segnale.

"Siamo impegnati come dicastero - ha aggiunto Urso - perché la copertura del segnale televisivo sia assicurata a tutti i cittadini ovunque essi risiedano". Una copertura "garantita" - ha chiosato il ministro - sia col digitale terrestre sia col satellite di tivùsat. Un argomento, quello della complementarità tra digitale terrestre e satellite, che sta molto a cuore a milioni di famiglie che vivono in zone, come le comunità montane, dove il segnale del digitale terrestre non sempre riesce ad arrivare. Ne sa qualcosa Marco Bussone, presidente Uncem, che ringrazia il ministro "per l'impegno" promesso in Parlamento.

"Poco più di un mese fa ho fatto la mia ultima interlocuzione con il Gabinetto del ministro - ha ricordato Bussone -, mi hanno chiesto informazioni e ho rappresentato quali sono le problematiche ancora da risolvere". Cosa serve? "Altre risorse per adeguare i ripetitori del digitale terrestre e, dove questo non può proprio arrivare, agevolare l'installazione della piattaforma satellitare gratuita tivùsat". Quante risorse? "Con 20 milioni dovremmo farcela". A chi vanno questi fondi? "Ai Comuni, anche attraverso le comunità montane e le unioni montane. Devono essere loro, che conoscono le problematiche del territorio, a individuare lo strumento più efficiente: ammodernare l'impianto digitale terrestre o salire a bordo del satellite di tivùsat. Solo così si potrà risolvere il problema della ricezione della tv gratuita in tutta Italia". (ANSA).

Parte la Serie A Tim e su Tivùsat arriva Zona Dazn

Il canale disponibile dal 9 agosto sulla piattaforma satellitare

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/08/12/parte-la-serie-a-tim-e-su-tivusat-arriva-zona-dazn_073d1b1d-2247-46ff-b202-3e503dd511ed.html

(ANSA) – ROMA, 12 AGO – Il campionato di Serie A Tim è ai nastri di partenza, sabato 19 agosto i campioni d'Italia del Napoli apriranno le danze al Benito Stirpe di Frosinone, e c'è una novità per milioni di tifosi che vogliono seguire la propria squadra in tv: la trasmissione delle gare a pagamento tramite satellite non sarà più un'esclusiva di Sky Italia.

Dazn, che detiene i diritti tv di tutte le partite della Serie A, ha stretto una partnership anche con tivùsat, la piattaforma satellitare gratuita.

Questo per rendere lo sport, e non solo il calcio, sempre più accessibile ai tifosi, anche a coloro che risiedono in zone (come le comunità montane o le isole) dove la connessione ad Internet e le antenne terrestri non riescono a garantire una buona qualità del segnale. In particolare, tutti i clienti di tivùsat che avranno sottoscritto un abbonamento con Dazn (standard o plus) potranno accedere al nuovo canale Zona Dazn, disponibile dal 9 agosto al 214 del telecomando della piattaforma satellitare gratuita. E nel caso in cui due partite di Serie A Tim dovessero svolgersi nello stesso orario, verrà attivato anche Zona Dazn 2, al canale 215.

Innanzitutto le famiglie tivùsat, che attualmente sono quasi 3 milioni, dovranno accertarsi di avere un decoder o una Cam compatibili con la nuova offerta. E aggiungendo 7,5 euro al mese al costo dell'abbonamento Dazn potranno vedere tramite satellite in alta definizione tutte le partite della Serie A, a partire dai sette match a settimana in esclusiva Dazn.

Nel bouquet di tivùsat già figurano 180 canali televisivi e radio, di cui oltre 70 in Hd e 7 in 4K. La piattaforma ha un'audience stimata che supera i 6 milioni di persone, forte di un'offerta fatta di intrattenimento, canali all news (nazionali e internazionali), film, serie tv e una ricca offerta dedicata ai bambini e ai ragazzi. (ANSA).

ANSA.it Cultura

Tv, comincia la Serie ATim su tivùsat

Sul sito della piattaforma l'elenco di decoder e Cam abilitati

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/08/19/tv-comincia-la-serie-atim-su-tivusat_a3a903ac-7bff-4191-874c-7caeeeed3a0e.html

(ANSA) – ROMA, 19 AGO – Comincia la Serie ATim e in casa tivùsat scaldano i muscoli per farsi trovare pronti al fischio d'inizio.

La piattaforma satellitare gratuita ha stretto una partnership con Dazn e trasmetterà il Campionato di calcio di serie A : sette partite ogni settimana in esclusiva assoluta.

Il canale Zona Dazn è già sbocciato al 214 nel bouquet di tivùsat.

E avrà anche un "fratello" al 215 in caso di partite in contemporanea. Ma le quasi tre milioni di famiglie clienti della piattaforma satellitare gratuita dovranno seguire alcuni accorgimenti per farsi trovare pronte. Innanzitutto dovranno sottoscrivere un abbonamento con Dazn (standard o plus) e abilitare (al costo di 7,5 euro al mese) l'opzione Zona Dazn.

Per il resto nessun abbonamento aggiuntivo poiché tivusat e' gratuita - È necessario però, accertarsi che il proprio decoder o la propria Cam (con il logo tivùsat) siano abilitati alla visione di Zona Dazn. L'elenco dei decoder e delle Cam viene costantemente aggiornato e disponibile sul sito tivusat.tv.

Alcuni aggiornamenti saranno automatici e avverranno durante la notte; altri dovranno essere fatti manualmente.

Tivùsat si conferma piattaforma televisiva complementare non solo al digitale terrestre ma anche all'Ip. E questo primo accordo con Dazn, per raggiungere in modo capillare tutti gli angoli del Paese, non può che fare da apripista ad altre partnership che potranno riguardare le discipline sportive. Il satellite di tivùsat apre le porte e si mette a disposizione - con una mission di servizio pubblico - dell'audiovisivo italiano come tecnologica distributiva adatta ad integrare terrestre e banda larga. Il tutto mettendo a disposizione anche la qualità del 4K. Da quest'anno è possibile seguire la squadra del cuore su una piattaforma gratuita e in altissima definizione. (ANSA).

ANSA.it **Cultura**

Su Tivùsat sbarcano Dazn e la Serie A, 7 partite a settimana

Copertura omogenea di tutto il territorio nazionale

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/08/30/su-tivusat-sbarcano-dazn-e-la-serie-a-7-partite-a-settimana_979667bf-25fa-41a7-b037-f8c082f88373.html

(ANSA) – ROMA, 30 AGO – Era il 29 agosto di trent'anni fa quando venne trasmesso, in diretta, il primo posticipo di una partita di calcio di serie A e fu l'inizio di un cambiamento profondo nel modo di seguire il calcio per gli italiani. Nel giro di pochi anni si affermò il satellite che, con Telepiù e Stream, iniziò a trasmettere tutte le partite della serie A e della serie B.

Oggi il 35% degli italiani ha accesso alla programmazione televisiva attraverso la piattaforma satellitare.

Si tratta di venti milioni di persone, che crescono in maniera costante. Quest'anno sono ancora le partite del campionato di serie A che rafforzeranno il legame tra i tifosi e il satellite. La novità di questa stagione è che, oltre alla tradizionale offerta in streaming o sulla tv satellitare a pagamento, il calcio di Dazn arriva per la prima volta sulla piattaforma satellitare gratuita di Tivùsat, con sette partite a settimana e due canali (214 e 215) che offriranno diversi eventi sportivi. Un risparmio per i tifosi, dal momento che per accedere a tutte le 7 partite, agli utenti di Tivùsat, sarà sufficiente sottoscrivere solo l'offerta Dazn. La qualità delle immagini, la semplicità della connessione, la copertura omogenea di tutto il territorio nazionale e il grande numero di canali televisivi disponibili sono gli elementi alla base del successo della televisione satellitare.

Per attivare la visione di Dazn su Tivùsat, prima di tutto bisogna essere un utente della televisione satellitare. Questo vuol dire avere una parabola, la stessa che si usa per vedere anche Sky, collegarla a un decoder o a una CAM certificata Tivùsat. Il passo successivo sarà andare direttamente sul sito www.dazn.com/tivusat per attivare l'abbonamento a Dazn. (ANSA).

Il campionato di calcio di serie A si gioca anche su tivùsat

Sette partite a settimana disponibili sul satellite gratuito

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/09/02/il-campionato-di-calcio-di-serie-a-si-gioca-anche-su-tivusat_88caf85a-bf5e-4834-b99e-261670b2a101.html

(ANSA) – ROMA, 02 SET – La chiusura della finestra estiva del mercato con gli ultimi colpi; i sorteggi delle coppe europee; e la terza giornata di Serie A con i big match Roma-Milan, Napoli-Lazio e Inter-Fiorentina.

Per gli appassionati di calcio, il mese di settembre si apre nel segno delle emozioni, condite da un'importante novità nell'offerta televisiva.

La Serie A di Dazn, infatti, da questa stagione si gioca anche sui "campi" di tivùsat. Chi deciderà dunque di seguire il campionato tramite il satellite, potrà farlo da ogni parte d'Italia, garantendosi facilità nell'attivazione del servizio, con meno costi nell'abbonamento della pay tv (tivùsat è una piattaforma satellitare gratuita) e grande qualità nelle immagini che passa dall'alta definizione fino al 4K. Aumenta la scelta e diminuiscono costi e disagi per i tifosi della Serie A che Dazn, grazie a questa partnership di distribuzione, vuole raggiungere in maniera sempre più capillare. Anche quelli che vivono in zone (come le comunità montane o le isole) dove Internet e digitale terrestre costituiscono una barriera.

L'accordo siglato da Dazn con tivùsat permetterà in particolare a tutti gli utenti di questa piattaforma satellitare che sono, o che diventeranno, clienti Dazn di poter seguire gli eventi trasmessi dal leader dello streaming sportivo sul canale satellitare dedicato includendolo, al costo di 7,5 euro al mese, nel proprio abbonamento. Il canale si chiama Zona Dazn, è opzionale al numero 214 del telecomando tivùsat. Naturalmente è necessario avere il decoder o una Cam tivùsat abilitati e la smartcard inserita e attiva. Per ricevere il segnale basta installare una parabola puntata su Hot Bird a 13° Est.

Semplicità, qualità e gratuità per un'offerta che conta 180 canali televisivi e radio, di cui oltre 70 in Hd e 7 in 4K. Un bouquet fatto di intrattenimento, news, film, serie tv e una ricca offerta dedicata ai bambini e ai ragazzi. (ANSA).

ANSA.it **Cultura**

Anche su Tivùsat l'esordio della Nazionale di Spalletti

Dalle isole alle montagne, il segnale garantito in Hd

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/09/09/anche-su-tivusat-lesordio-della-nazionale-di-spalletti_eb9b3e1e-d519-41a0-b045-d10f7c8e20a1.html

(ANSA) – ROMA, 09 SET – Il 9 settembre a Skopje contro la Macedonia del Nord, Luciano Spalletti, neo Ct della Nazionale, farà l'esordio sulla panchina azzurra.

Si gioca la terza gara di qualificazione del girone C verso gli Europei di Germania 2024. E i tifosi italiani attendono di sapere, tra l'altro, a chi tra Chiesa, Gnonto, Immobile, Raspadori, Retegui e Zaniolo saranno affidate le chiavi dell'attacco.

Questa gara, decisiva per l'Italia che ha soli tre punti in classifica, andrà in onda su Rai1 dalle 20.35 con il commento di Alberto Rimedio e Antonio Di Gennaro, gli interventi da bordo campo di Tiziana Alla e Andrea Riscassi e quelli da studio di Alessandro Antinelli e Lele Adani. Stessi interpreti per RaiSport martedì 12 settembre, quando l'Italia giocherà la quarta gara del girone in casa (ore 20.35) contro l'Ucraina.

Partite trasmesse naturalmente dal servizio pubblico in Hd e in esclusiva. E che gli italiani, anche quelli che abitano in montagna o sulle isole dove le antenne del digitale terrestre fanno i capricci e la banda larga è ancora un miraggio, potranno guardare. Grazie al satellite di tivùsat, infatti, il segnale di Rai1 è garantito in alta definizione (e gratis) in tutta la penisola. Si tratta di una piattaforma satellitare gratuita che annovera oltre 130 canali tv, tra cui più di 70 in Hd. Un palinsesto dove non mancano le esclusive, a partire dai sette canali in altissima definizione tra i quali Rai4K. C'è il calcio - ora anche la Serie A dopo l'accordo di distribuzione con Dazn - e lo sport in generale. Ma la scelta nel bouquet è davvero ampia: intrattenimento, notizie, cinema e serie tv, canali dedicati ai bambini e allo shopping. Per vedere tivùsat basta installare una parabola, acquistare un dispositivo certificato (decoder o Cam) e attivare la smartcard che si trova all'interno della scatola del dispositivo stesso. (ANSA).

Tv: il 21 settembre il roadshow di tivùsat farà tappa in Sicilia

In chiusura l'intervento del presidente Alberto Sigismondi

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/09/16/tv-il-21-settembre-il-roadshow-di-tivusat-fara-tappa-in-sicilia_30f231dd-c476-4bf8-8836-f08cf4ff1042.html

(ANSA) – ROMA, 16 SET – Al Main Palace Hotel di Roccalumera si alza il sipario sulla piattaforma satellitare.

Un'offerta televisiva totalmente gratuita; accessibile in ogni parte d'Italia, montagne e isole comprese; ampia, con un bouquet di oltre 180 canali tv e radio; e di qualità con oltre 70 canali in Hd e sette in 4K.

Con questo biglietto da visita tivùsat, la piattaforma satellitare, si è rimessa anche nel 2023 sulle strade d'Italia per formare ed informare tecnici installatori, rivenditori di elettronica di consumo e albergatori in merito alla propria offerta editoriale e tecnologica.

Un tour partito il 16 febbraio scorso e che taglierà il traguardo il 9 novembre.

La prossima tappa è in agenda giovedì 21 settembre a Messina.

Gli ospiti sono attesi al Main Palace Hotel di Roccalumera.

Evento che si concluderà con l'intervento del presidente tivùsat, Alberto Sigismondi. E che chiamerà a raccolta, oltre a quella di Messina, le province di Catania, Siracusa, Reggio Calabria e Vibo Valentia.

Una tappa durante la quale sarà illustrata l'intera "galassia" che ruota intorno a tivùsat, fatta di rivenditori certificati e installatori qualificati e tempestivi nell'intervento. Un "sistema", che sia per i clienti residenziali sia per quelli business, la televisione la fornisce chiavi in mano, mettendo gli spettatori al riparo da problematiche relative a frequenze, codifiche e risintonizzazioni dei canali. Ma soprattutto con una qualità che il digitale terrestre, anche dopo lo switch off e in attesa del DVB-T2, non è in grado neanche di avvicinare. Oltre all'installazione di una parabola orientata su HOTBIRD 13° EST, l'attivazione dell'offerta tivùsat prevede l'acquisto di un dispositivo certificato (decoder o Cam) e l'attivazione della smartcard che si trova all'interno della scatola del dispositivo stesso. Soluzioni differenti, invece, a seconda della dimensione della struttura ricettiva, sono riservate al mondo dell'hospitality. (ANSA).

EquTv, la Tv del cavallo, visibile al canale 51 di tivùsat

Corse di trotto e di galoppo e il mondo del cavallo

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/09/23/equ-tv-la-tv-del-cavallo-visibile-al-canale-51-di-tivusat_8c1aac58-5ca8-441d-a650-0eb726b28792.html

(ANSA) – ROMA, 23 SET – L'offerta di Tivùsat, la piattaforma satellitare in chiaro, si arricchisce di un nuovo canale.

Inserito al numero 51 è infatti visibile in chiaro EquTv, il canale diretto da Giovanni Bruno che esplora il mondo del cavallo in tutte le sue declinazioni.

L'ippica è la protagonista principale, con le immagini delle corse più belle dagli ippodromi italiani ed esteri: i prossimi grandi eventi seguiti con una regia dedicata ed inviati sul campo saranno l'Arc de Triomphe, in programma a Parigi il 1° di ottobre, e il Derby Italiano del Trotto, che andrà in scena all'ippodromo romano delle Capannelle domenica 8 ottobre.

Ma il cavallo è il protagonista assoluto in tutte le sue sfumature: turismo, benessere, cultura, monta western, equitazione. Lunedì 25 settembre andrà in onda la finale di The Equestrian Show, il primo talent per amazzoni che ha coinvolto 26 finaliste e generato un seguito altissimo su tv e social. Il giorno dopo sarà trasmessa la prima puntata di Tatanka, il nuovo format curato dall'ex campione di boxe Clemente Russo, appassionato di eventi country. Più tante altre rubriche: quelle ippiche Universo Trotto e Universo Galoppo, ma anche quelle che raccontano storie e personaggi legati al cavallo, come EquTv Racconta e i Cercastorie. Altre novità sono all'orizzonte e saranno lanciate già a ottobre in una tv del cavallo, lanciata verso il futuro.

Tivùsat è una piattaforma satellitare gratuita con oltre 180 canali tv e radio di cui oltre 70 in alta definizione. con sette canali in 4K che trasmettono eventi sportivi e musicali, documentari, fiction, intrattenimento, le più importanti sfilate di moda, l'arte in tutte le sue declinazioni e infine i viaggi.

Entrare nel mondo Tivùsat è semplice: basta installare una parabola puntata su Hot Bird a 13° Est, acquistare un dispositivo certificato Tivùsat (decoder o Cam) e attivare la smartcard che si trova all'interno della scatola del dispositivo. L'attivazione può avvenire in pochi minuti attraverso il call center, il sito web o l'applicazione Tivù la Guida. (ANSA).

L'offerta d'autunno su Tvsat, dalla grande fiction allo sport

30 Settembre

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/09/30/lofferta-dautunno-su-tvsat-dalla-grande-fiction-allo-sport_ecefae22-e996-469d-b97b-fb8f2e30f939.html

La grande fiction con "Imma Tataranni 3", "Blanca 2" e "La voce che hai dentro"; lo sport con l'Inter in Champions, la Fiorentina in Conference League, la coppa del mondo di Rugby e il Gran premio di Formula1 in Qatar; l'attualità, con il sipario che si alza sull'approfondimento dove spopolano programmi d'inchiesta e talk show, conditi da "Belve" e "Iene"; quindi l'intrattenimento con varietà e reality; e infine l'ampia scelta di film, soprattutto nelle tv tematiche.

Scorrendo il palinsesto della prossima settimana, risulta evidente come l'autunno della tv in chiaro sia entrato nel vivo con le produzioni più importanti e come milioni di spettatori abbiano un'ampia scelta a disposizione.

Un palinsesto di qualità e in Hd, per molti ma non per tutti. Il digitale terrestre, infatti, continua a fare i capricci in molte zone d'Italia, a partire da quelle montane, dove il segnale spesso non arriva proprio, o quelle costiere dove se arriva deve fare i conti con fastidiose interferenze. Problemi col digitale terrestre dai quali si sono smarcati milioni di italiani che - cosa caldeggiata in queste zone anche dal ministero delle Imprese e del Made in Italy - hanno installato una parabola e acquistato un decoder o una Cam certificata per salire a bordo della piattaforma satellitare gratuita tivùsat.

Sceglie tivùsat anche chi il digitale terrestre lo riceve bene, ma preferisce una qualità visiva e sonora che arriva fino al 4K. Questa piattaforma, infatti, non solo raggiunge l'intero territorio italiano. Ma lo fa con oltre 130 canali tv, tra cui più di 70 in Hd. Un palinsesto dove non mancano le esclusive, a partire dai sette canali in altissima definizione tra i quali Rai4K. Nel menu tanto intrattenimento, sport, notizie (locali, nazionali e internazionali), film, serie tv, programmi per bambini e ragazzi fino ad arrivare allo shopping.

Bussone (Uncem), servono fondi per segnale tv in montagna

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/10/25/bussone-uncem-servono-fondi-per-segnale-tv-in-montagna_466ea190-7f07-48b4-8919-42890062b1a6.html

25 Ottobre. La tv digitale terrestre in Italia continua a fare i capricci in molte zone, a partire da quelle montane dove il segnale spesso arriva male, con interferenze o addirittura non arriva proprio.

Ne abbiamo parlato con Marco Bussone, presidente delle comunità montane. Rappresenta circa 3.800 comuni con una popolazione stimata tra gli otto e i dieci milioni di persone. Quest'estate aveva chiesto al ministro Adolfo Urso uno stanziamento di venti milioni di euro per riaccendere la tv in molte comunità montane. Fondi utili ai comuni per ammodernare i ripetitori del digitale terrestre e per installare il satellite di tivùsat. Da allora cosa è accaduto? "Nulla di quanto richiesto si è visto", ha premesso Bussone.

Ci sono state interlocuzioni col ministero? "Purtroppo no". Cosa intendete fare? "Proprio in queste ore - ha aggiunto il presidente delle comunità montane - stiamo preparando una serie di lettere da inviare ad alcuni membri dell'esecutivo competenti in materia, in vista dell'approvazione della legge di bilancio.

Dobbiamo richiamare l'attenzione del governo su un problema che continua a riguardare milioni di cittadini che hanno diritto a vedere la tv, a partire dal servizio pubblico. Non mi importa l'entità della cifra che decideranno di stanziare. Quello che importa è catalizzare l'attenzione su questo problema dei territori montani che sembra essere uscito dall'agenda politica". Supponiamo che arrivino questi fondi, come dovrebbero essere erogati e a chi? "Le formule sono due. Una parte dei fondi devono andare agli enti locali che sono proprietari d'impianti di trasmissione del digitale terrestre da ammodernare e/o convertire. Il resto deve andare in incentivi ai cittadini perché installino il satellite di tivùsat". Continuate a ricevere lettere di proteste? "Certo", ha concluso Bussone.



Tivùsat, un esempio per la tv digitale nei prossimi anni

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/11/04/tivusat-un-esempio-per-la-tv-digitale-nei-prossimi-anni_adaf907d-0d78-4f3f-b2e4-8af832acd62f.html

Una ventina di anni fa l'avvento del satellite con Sky ha scardinato il dominio incontrastato di Rai e Mediaset nel panorama televisivo nazionale.

Oggi la diffusione della fibra porta alla ribalta i giganti delle piattaforme Internet.

"Da un modello di competizione tra due player nazionali - ha spiegato Franco Bassanini, giurista e presidente di Astrid, fondazione che tra le sue attività si occupa di innovazione e tecnologie digitali - si sta passando a una competizione tra molti player nazionali ed internazionali, con le grandi piattaforme americane in una posizione di leadership difficile da contrastare per le imprese che rimangono confinate nei loro mercati nazionali".

In questo contesto è complicato, per le aziende televisive, anche raggiungere l'utente finale, di fronte agli apparecchi televisivi di ultima generazione, che favoriscono l'accesso ai contenuti delle piattaforme a pagamento. In Inghilterra e Spagna i broadcaster tradizionali stanno unendo le forze per raggiungere dimensioni di scala e non soccombere di fronte alla potenza di fuoco delle piattaforme: Freely, in Inghilterra, è il servizio voluto da Bbc, Itv, Channel 4 e Channel 5 per la navigazione e all'accesso dei canali in streaming live dei broadcaster inglesi che verrà lanciato nella prossima primavera; in Spagna LovesTV è la piattaforma di accesso promossa da Atresmedia, Mediaset España e Rtve attraverso la tecnologia HbbTv, che abbina trasmissioni televisive in diretta (broadcast) e contenuti web (broadband).



In Italia, tivùsat è un modello di collaborazione tra broadcaster. La piattaforma gratuita satellitare ha il vantaggio dell'accessibilità: ogni angolo del territorio è coperto dal segnale, ogni famiglia può essere raggiunta dall'offerta del suo catalogo. In questa prospettiva si può pensare alla creazione di un omologo digitale anche per l'IP, che guardi a contenuti nazionali e ne ripeta la storia di successo.

Sul satellite è pronta l'offerta di canali per le feste

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/11/11/sul-satellite-e-pronta-lofferta-di-canali-per-le-feste_b374a525-501e-4b4c-ae42-4a99a3e9d66e.html

Intrattiene, diverte, educa e, a Natale, mette tutti d'accordo su cosa fare nelle lunghe serate delle feste.

Mai come nelle prossime settimane la televisione catalizzerà l'attenzione della famiglie e l'offerta della piattaforma satellitare gratuita capita a proposito: su 130 canali in catalogo, oltre 70 sono in alta definizione e nove tagliati a misura dei più piccoli.

Frisbee (canale 44) punta a chi ha tra i 4 e i 14 anni con una programmazione che va dalla commedia all'animazione prescolare.

L'elemento predominante è il puro divertimento, garantito dalle straordinarie esperienze vissute dai protagonisti. Stesso target per K2 (canale 46), con un mix di azione e avventura in salsa comedy a garanzia di svago e distrazione.

Boing (canale 40) si rivolge ai bambini tra i 6 e gli 11 anni, agli adolescenti e al resto della famiglia. Piatto forte i vari generi televisivi attinti dalle vastissime library di Mediaset e Turner, le società che hanno creato l'emittente. Stessa famiglia per Cartoonito, (canale 41), pensato per i bambini in età prescolare e in onda h24 con una programmazione di cartoni animati di valore educativo come Il Trenino Thomas, Lazy Town, Baby Looney Tunes e l'Armadio di Chloé. Educare divertendo è il leitmotiv di Rai Yoyo Hd (canale 43): favole, giochi e racconti proposti in contenuti e linguaggio di qualità a tutela dei telespettatori in età prescolare e dei genitori. Per i più grandi ecco Rai Gulp Hd (canale 42), con una batteria di cartoni animati, serie, documentari, filme magazine che ne hanno decretato da anni il successo. Super! (Canale 47) è il canale di intrattenimento dedicato a bambini e ragazzi tra gli 8 e i 12 anni. Mira alle loro passioni e creatività mentre li invita alla socialità, al confronto e all'integrazione. L'offerta giovanile di tivùsat è completata da Nickelodeon Ukraine Kids Pluto Channel (canale 76), con contenuti dedicati ai bambini ucraini di tutte le età che per la guerra sono venuti in Italia e Rai Scuola Hd (canale 26), il canale didattico curato da Rai Educational per gli studenti della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado.

La serata inaugurale della Scala trasmessa da Rai4k su Tivusat

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/12/04/la-serata-inaugurale-della-scala-trasmessa-da-rai4k-su-tivusat_4dbf0947-55d5-4c46-81bc-6a5126f8f7e6.html

Una prima della Scala con una qualità delle immagini mai vista prima sarà trasmessa in diretta il 7 dicembre su Tivusat, al canale Rai 4k - A inaugurare la stagione sarà il Don Carlo di Giuseppe Verdi con il Direttore musicale Riccardo Chailly sul podio e la regia di Lluís Pascal.

Dieci telecamere in alta definizione, 45 microfoni nella buca d'orchestra e in palcoscenico, 15 radiomicrofoni dedicati ai solisti.

Un gruppo di lavoro di 50 persone tra cameraman, microfonisti, tecnici audio e video. Il programma sarà trasmesso in 4K sul canale Rai al numero 210 della piattaforma satellitare gratuita Tivusat - L'appuntamento è per le 17,45 di giovedì 7 dicembre - La durata prevista è di due ore e trenta con intervalli centrali divisi in quattro atti - La diretta sarà la completa di sottotitoli e corredata dall'audiodescrizione in diretta, rivolta agli spettatori ciechi e ipovedenti - Sono numerose le televisioni di tutto il mondo che trasmetteranno l'evento in diretta da Milano: da ARTE per Austria, Belgio, Francia, Germania, Liechtenstein e Lussemburgo alla Svizzera RSI, dalla portoghese RTP alla ceca Āeská Televize. Dall'Europa al Giappone, dove la NHK manderà in onda "Don Carlo" (in differita) in formato 4K HDR. La prima della Scala sarà proiettata in diretta anche nelle sale cinematografiche di Spagna, Svizzera, America Latina, Australia e Nuova Zelanda e in un network di quindici sale italiane.

Tivùsat, sei i programmi in 4K e in esclusiva

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/12/12/tivusat-sei-i-programmi-in-4k-e-in-esclusiva_1e74ab62-e2ab-468a-91c9-d1580c32339d.html

Tivùsat, la piattaforma gratuita che trasmette via satellite con copertura universale in tutta Italia, è il primo canale distributivo che diffonde stabilmente contenuti in 4k e che, quindi, permette di apprezzare l'altissima definizione delle trasmissioni.

Insieme ai più di 70 canali già trasmessi in HD, sono ben sei i programmi che la piattaforma offre stabilmente in 4K e in esclusiva.

Dai Rai 4k (canale 210, che trasmette eventi come la prima della Scala, le partite della Nazionale di calcio o il Festival di Sanremo) al canale 211 della Nasa che diffonde documentari e immagini in diretta dalla stazione spaziale orbitante; da Museum (canale 220), in cui è possibile virtualmente visitare i principali musei del mondo, a Travel XP (canale 225) dedicato ai viaggi nelle località più attrattive del pianeta; dal canale My Zen (canale 222) a Fashion TV (289), canali dedicati al lifestyle, alla moda e al mondo del luxury.

Ormai poco più di dieci anni fa la tv ha abbandonato lo standard analogico ed è passata integralmente alle trasmissioni in digitale.

E, circa un anno fa, tutte le emittenti hanno sostituito la tradizionale trasmissione in definizione standard (SD) per passare a quella in alta definizione (HD), con un netto miglioramento della qualità delle immagini e del suono. Ma l'evoluzione tecnologica si evolve con tempi rapidissimi: così ecco affacciarsi le trasmissioni in 4K (anche detta UHD - Ultra High Definition), così chiamata perché le immagini sono quattro volte più definite rispetto all'alta definizione.

Infatti, a parità di schermo, il numero di pixel che compone l'immagine trasmessa è quattro volte superiore con il risultato di avere una gamma di colori più ampia, dettagli più realistici (indipendentemente dalla distanza dalla quale si guarda la tv), contrasti più vividi e un suono più profondo e con una dinamica più ampia. Tali televisori hanno inoltre un sistema automatico (upscaling) che consente di convertire anche i contenuti trasmessi con qualità inferiore al fine di adattarli e avvicinarli al massimo delle potenzialità dei display 4K.

Naturalmente, per godere di questi vantaggi, occorre avere un televisore predisposto.

A Natale Alberto Angela ci mostra Parigi in 4K

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/12/23/a-natale-alberto-angela-ci-mostra-parigi-in-4k_81a4dce8-3fd4-49ab-ba4f-e28518d407f2.html

La notte di Natale a bordo della mitica "due cavalli" (tradizionale vettura francese) e con al "volante" Alberto Angela.

Lunedì 25 dicembre alle 21.25 chi si sintonizzerà su Rai1 farà un magnifico viaggio con Stanotte a Parigi. Una serata evento, prodotta da Rai Cultura, alla scoperta dei luoghi più celebri (ma anche dei più difficili da scovare) della Ville Lumière. Da piazza del Trocadero alle stradine tortuose di Montmartre, fino a Place Vendôme e all'Opéra Garnier, per rivivere il memorabile esordio a Parigi di Maria Callas. E poi ancora le vetrate della gotica Sainte-Chapelle, l'immane Tour Eiffel, la reggia di Versailles in notturna e i dipinti di Claude Monet al museo Marmottan. E poi il Moulin Rouge, l'Arco di Trionfo, il Centre Pompidou, il Museo Nazionale di Storia naturale e la Cattedrale di Notre-Dame. E per chiudere in bellezza, il Louvre... Il tutto sulle note dell'immane voce di Giancarlo Giannini, questa volta nei panni del commissario Maigret. E accompagnati dai racconti di Mika (che a Parigi ha trascorso l'infanzia), Gianluigi Donnarumma (ora portiere del Paris Saint-Germain) e della cantante e attrice Lola Ponce (farà rivivere le atmosfere del musical di Riccardo Cocciante, Notre-Dame de Paris").

Un viaggio che gli spettatori potranno fare anche in prima classe. Il programma, infatti, sarà trasmesso in 4K. Una qualità d'immagine e di suoni davvero incredibile solo per coloro che si sintonizzeranno su Rai4K, canale 210 di tivùsat, la piattaforma satellitare gratuita. Per andare a spasso per Parigi e perdersi in immagini quattro volte più definite rispetto all'Hd e con una gamma di colori più ampia, dettagli più realistici, contrasti più vividi e un suono più profondo bisognerà avere una tv in 4K, installare una parabola, acquistare un dispositivo certificato (decoder o Cam) e attivare la smartcard. E via con la "due cavalli".

Sanremo, Amadeus prepara "il festival dei sogni" in 4K

<https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/12/23/sanremo-amadeus-prepara-il-festival-dei-sogni-in-4k-653513cd-4e85-4731-bd28-971d46e777b2.html>

Dal 6 al 10 febbraio, giunto alla 74esima edizione, il festival di Sanremo per la prima volta sarà trasmesso - oltre che su Rai1 in Hd - anche in 4K sul canale 210 di tivùsat, la piattaforma satellitare gratuita.

Ad annunciarlo, nell'audizione del 20 dicembre scorso in commissione di Vigilanza, l'ad Rai Roberto Sergio.

A San Macuto il senatore Giorgio Bergesio (Lega) gli ha chiesto quali contenuti in 4K la Rai avesse intenzione di trasmettere, e se "a tal fine potrebbe essere opportuno utilizzare la piattaforma satellitare, che a differenza del digitale terrestre ha molta più banda a disposizione e risulta preferibile per la diffusione di contenuti pesanti come quelli in 4K. Aggiungo - ha concluso il senatore del Carroccio - che il satellite può raggiungere molte parti d'Italia in cui il segnale del digitale terrestre fatica ad arrivare come le comunità montane".

"In 4K - la replica di Sergio - saranno Sanremo, le Olimpiadi, le Paralimpiadi, e gli Europei di calcio. Gli investimenti sul 4K saranno sempre maggiori. Tutte le aree scoperte del Paese sono previste nel piano industriale con investimenti per una copertura o con il digitale terrestre o - ha chiosato l'ad Rai - con il satellite". Il "festival dei sogni" di Amadeus, insomma, andrà in onda su Rai4K con una qualità visiva e sonora che gli italiani (10.850.000 di media nella passata stagione con share del 63,4%) non hanno mai visto e ascoltato. Ma per gustarlo in 4K bisognerà salire a bordo di tivùsat. Basterà installare una parabola, acquistare un dispositivo certificato (decoder o Cam), attivare la smartcard che si trova all'interno della scatola del dispositivo e sintonizzarsi al 210: Rai4K. Lo stesso canale che ad esempio ci ha deliziato con il Don Carlo di Giuseppe Verdi in occasione della la prima della Scala, e che a Natale ci farà viaggiare con Stanotte a Parigi in compagnia di Alberto Angela.

ANSA.it **Cultura**

Europei e Olimpiadi, sarà un'estate in 4K con tivùsat

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2023/12/30/europei-e-olimpiadi-sara-unestate-in-4k-con-tivusat_9f66a4ff-c70f-42aa-8b89-f797c278d2c0.html

Gli Europei di calcio in Germania, dal 14 giugno al 14 luglio.

E a seguire le Olimpiadi estive di Parigi, dal 26 luglio all'11 agosto.

Il 2024 è ormai alle porte e ha in serbo un'estate dalle grandi emozioni da vivere sugli schermi Rai. Il servizio pubblico, infatti, ha comprato i diritti tv di entrambi gli eventi. E Viale Mazzini si sta attrezzando al meglio per regalare agli italiani uno spettacolo da ricordare, con una qualità d'immagini (e di suoni) di altissimo livello.

"Gli Europei di calcio e le Olimpiadi saranno trasmessi in 4K", ha annunciato di recente l'ad Rai, Roberto Sergio. Uno spettacolo riservato però solo agli utenti di tivùsat. Proprio al 210 di questa piattaforma satellitare gratuita alberga infatti Rai4K. Canale che gli amanti del calcio hanno imparato a conoscere con i Mondiali in Qatar; che a febbraio si farà apprezzare trasmettendo il festival di Sanremo; che ospiterà il meglio delle gare degli azzurri di Luciano Spalletti fino alle fasi finali di Euro 2024; e che ci farà sognare con le assegnazioni delle medaglie in 24 sport olimpici (tra cui la nuova breaking) che terranno banco a Parigi 2024.

Nata nel 2008 con la mission di portare il bouquet del digitale terrestre in quelle aree del territorio italiano (a partire dalle zone montane e dalle isole) dove le vecchie antenne (e la banda larga) ancora oggi non possono arrivare, ora tivùsat è in grado di festeggiare non solo primati nella diffusione del segnale, ma anche negli standard tecnologici e di qualità dell'offerta editoriale. Il tutto con una tecnologia efficiente sotto il profilo della sostenibilità ambientale. Per salire a bordo di questa piattaforma satellitare gratuita, con un bouquet di oltre 130 canali televisivi (di cui oltre 70 in Hd e 4K), basta una parabola e un dispositivo certificato tivùsat, decoder o cam.

