



**Switch-over in Piemonte e Lazio**

# Suggestiva anteprima

**In Piemonte e in Lazio ha avuto inizio lo switch-over digitale, che vede i canali RaiDue e Rete4 diffusi oggi solo in DTT, realizzando così una suggestiva anteprima per il prossimo spegnimento, nelle due regioni, di tutte le emittenti Tv analogiche. L'avvio dello switch-over è stato salutato a Torino e a Roma da una due giorni di piazza firmata Mediaset, nonché, solo nella Capitale, da un evento Tv & Sport promosso dalla RAI**

**Luca Raffone**

**I**n ossequio al calendario programmato di passaggio graduale verso la televisione digitale terrestre, in Piemonte Occidentale (568 comuni delle province di Torino e Cuneo, più 74 comuni della provincia di Asti, per quasi 3 milioni di fruitori) e in Lazio (tutte le province - tranne quella di Viterbo - per un totale di 4 milioni e mezzo di persone coinvolte) è iniziato, rispettivamente il 20 maggio e il 16 giugno scorsi, lo switch-over digitale, con lo spegnimento dei canali RaiDue e Rete4 in analogico

e la loro diffusione solo in formato DTT. In pratica, lo switch-over va a costituire una sorta di... "prova d'orchestra" per la successiva fase di switch-off (ovvero, di "pensionamento" di tutte le emissioni Tv in tecnica PAL), prevista tra il 24 settembre e il 9 ottobre 2009 in Piemonte Occidentale, e tra il 16 e il 30 novembre successivi nel Lazio.

In Piemonte Orientale, invece, la "chiusura" definitiva dei vari canali Tv analogici sarà effettuato in un'unica fase, entro la primavera del 2010, in contemporanea con lo switch-off della Lombardia e della provincia di

Piacenza. Lo spegnimento analogico in provincia di Viterbo, invece, avverrà insieme a quello di Toscana e Umbria nel primo semestre del 2012. Ancora nel 2009, comunque, si concluderanno i rispettivi switch-off di: Valle D'Aosta (14-23 settembre, con switch-over già iniziato nella seconda metà del 2008), Trentino (15-30 ottobre, con switch-over avviato il 15 febbraio) e Campania (1-16 dicembre, con switch-over in partenza il prossimo 10 settembre).

## Contributo di 50 euro

Sia in Piemonte sia nel Lazio, gli abitanti delle aree interessate dallo switch-over hanno ora la possibilità di usufruire di un contributo statale di 50 euro per l'acquisto di un DTT set-top-box interattivo, purché siano in regola con il pagamento del canone RAI, abbiano almeno 65 anni di età e/o un reddito annuo non superiore ai 10 mila euro. Gli interessati possono richiedere lo sconto direttamente presso i rivenditori autorizzati: sarà



sufficiente, all'atto dell'acquisto, presentare un documento di identità, il proprio codice fiscale e la ricevuta dell'avvenuto pagamento del canone per il 2009.

Qualche giorno prima che decolasse lo switch-over nella Regione Sabauda, si è svolta a Torino - presso la sede della Regione Piemonte - un'apposita conferenza stampa di presentazione, con protagonisti: Paolo Romani, viceministro alle Comunicazioni; Andrea Ambrogetti e Mercedes Bresso, rispettivamente alla presidenza di DGTvI e della Regione Piemonte; Gina Nieri, del CdA Mediaset.

Romani ha evidenziato che intorno alla transizione piemontese sono stati attivati in zona svariati servizi informativi, a cominciare da quelli forniti dal Call Center (tel. 800.022.000, un numero verde valido anche per i telespettatori del Lazio), tempestato da una media 1.200 chiamate al giorno. Gina Nieri, invece, si è soffermata a lungo a descrivere la manifestazione *Mediaset Days*, organizzata dall'Azienda del Biscione in Piazza San Carlo, a Torino, alla vigilia del decollo dello switch-over piemontese. Manifestazione poi riproposta anche a Roma, il 13 e 14 giugno, seguita, il giorno dopo, da un denso e variegato evento live promozionale,

**La conferenza stampa finalizzata alla presentazione dello switch-over in Piemonte. Da sinistra: Andrea Ambrogetti, Mercedes Bresso, Paolo Romani e Gina Nieri**

organizzato dalla RAI, il cui culmine è stato costituito dalla proposizione in HD dell'incontro di Calcio USA-Italia, valevole per la Confederations Cup 2009.

### Amici in Concerto

Il *Mediaset Days*, sfruttando alla base un villaggio digitale suddiviso in 5 aree, ha avuto lo scopo sia di fornire dettagliate informazioni e dimostrazioni pratiche riguardanti il Digitale terrestre, sia di pubblicizzare l'esteso universo Mediaset, dal punto di vista tanto delle sue offerte free e pay, quanto anche delle sue star. E tra le "stelle"



figuravano Maria De Filippi (che ha presentato *Amici in Concerto*, uno spettacolo dal vivo con protagonisti i finalisti di *Amici 2009*) e Barbara D'Urso, la quale, alla presenza di un mare

di giovani e meno giovani, ha condotto il live *Speciale Pomeriggio Cinque-Grande Fratello 9*, animato dai ragazzi che hanno dato vita all'ultima edizione televisiva del reality.

Inoltre, una delle attrazioni più interessanti (e ammirate) del *Mediaset Days* era costituita da un grande e suggestivo video wall che mostrava l'intera offerta "in pollici" oggi garantita della neonata piattaforma Tivù.

**Alcune immagini della due giorni Mediaset Days, organizzata del Gruppo di Segrate in Piazza San Carlo, a Torino e l'allestimento realizzato durante l'evento torinese per promuovere la piattaforma Tivù**

