

**ANSA TV:** Tivu'Sat, a fine marzo 2 milioni 100 mila carte attivate

Tv: Tivu'Sat, a fine marzo 2 milioni 100 mila carte attivate (ANSA) - ROMA, 1 APR - A fine del primo trimestre 2014 Tivu'Sat supera il traguardo di 2 milioni 100 mila carte attivate, pari a piu' di 1.700.000 famiglie. Le regioni che registrano livelli di penetrazione piu' elevati - informa una nota - sono la Calabria, nella quale il 15% delle famiglie ha scelto Tivu'Sat, il Molise (14.1%), la Liguria (13.6%), la Valle d'Aosta (13.2%), la Basilicata (12.4%) e la Sicilia (10.4%).

**ADNKRONOS:** A FINE MARZO 2,1 MLN DI TESSERE ATTIVATE PER TIVU'SAT

TV: A FINE MARZO 2,1 MLN DI TESSERE ATTIVATE PER TIVU'SAT = Roma, 1 apr. (Adnkronos) - Alla fine del primo trimestre del 2014 Tivu'Sat ha tagliato il traguardo di 2 milioni e 100mila carte attivate, pari a piu' oltre 1.700.000 famiglie. Le regioni che registrano livelli di penetrazione piu' elevati sono la Calabria, nella quale il 15% delle famiglie ha scelto Tivu'Sat, il Molise (14,1%), la Liguria (13,6%) la Valle d'Aosta (13,2%), la Basilicata (12,4%) e la Sicilia (10,4%). Grazie a Tivu'Sat, gli utenti possono ricevere 62 canali televisivi (alcuni anche in alta definizione), sia nazionali sia internazionali e locali: tra essi, i canali Rai, quelli Mediaset, La7, Real Time e DMax (Discovery), Cielo (Sky Italia), DeeJay tv (L'Espresso), TV2000, i canali del gruppo LT Multimedia, quelli del gruppo Class, QVC e Home Shopping Europe, le piu' importanti emittenti internazionali (tra queste BBC, Euronews, France 24, TV5 Monde, Deutsche Welle, Bloomberg, Al Jazeera, CCTV News, NHK). Dalla piattaforma e' possibile anche ricevere 32 canali radiofonici. Per accedere a Tivu'Sat sono sufficienti un dispositivo certificato Tivu'Sat, una parabola satellitare orientata su Eutelsat 13° Est e la smart card inclusa nella confezione del decoder o della Cam.

**MFDowJones:** A fine del primo trimestre 2014 Tivu'Sat supera il traguardo di 2 mln 100.000 carte attivate, pari a piu' di 1.700.000 famiglie.

Le Regioni che registrano livelli di penetrazione piu' elevati, informa una nota, sono la Calabria, nella quale il 15% delle famiglie ha scelto Tivu'Sat, il Molise (14,1%), la Liguria (13,6%) la Valle d'Aosta (13,2%), la Basilicata (12,4%) e la Sicilia (10,4%). Grazie a Tivu'Sat, gli utenti possono ricevere 62 canali televisivi (alcuni anche in alta definizione), sia nazionali che internazionali e locali: tra essi, i canali Rai, quelli Mediaset, La7, Real Time e DMax (Discovery), Cielo (Sky Italia), DeeJay tv (L'Espresso), TV2000, i canali del gruppo LT Multimedia, quelli del gruppo Class, QVC e Home Shopping Europe, le piu' importanti emittenti internazionali (tra queste BBC, Euronews, France 24, TV5 Monde, Deutsche Welle, Bloomberg, Al Jazeera, CCTV News, NHK). Dalla piattaforma e' possibile anche ricevere 32 canali radiofonici. Accedere a Tivu'Sat e' semplice: sono sufficienti un dispositivo certificato Tivu'Sat, una parabola satellitare orientata su Eutelsat 13\* Est e la smart card inclusa nella confezione del decoder o della CAM.

**Italpress:** Tivu'Sat, a fine marzo 2 milioni 100 mila carte attivate .

A fine del primo trimestre 2014 Tivu'Sat supera il traguardo di 2 milioni 100 mila carte attivate, pari a piu' di 1.700.000 famiglie. Le regioni che registrano livelli di penetrazione piu' elevati - informa una nota - sono la Calabria, nella quale il 15% delle famiglie ha scelto Tivu'Sat, il Molise (14.1%), la Liguria (13.6%), la Valle d'Aosta (13.2%), la Basilicata (12.4%) e la Sicilia (10.4%).